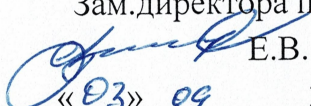


**МОСКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ»**  
(МКГиК)

УТДЕРЖДАЮ  
Зам.директора по УПР  
  
Е.В. Лузин  
«03» 09 2021 г.

**СПИСОК ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**  
по дисциплине  
**«Основы графической рекламы»**  
По специальности **05.05.01 Картография**  
3 курс 2 семестр

№п/п	Наименование практических работ	Срок выполнения
1 семестр		
1.	Изготовление визитки	январь
2.	Изготовление рекламного плаката, листовки, буклета, календаря с картографическим изображением (по выбору студента)	февраль
3.	Изготовление рекламного сувенира с картографическим изображением и логотипом (бренд)	февраль
4.	Разработка рекламного объявления и текста для картографических целей	март

Преподаватель



Морозова Л.А.