

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ»
МОСКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МКГиК)

УТВЕРЖДАЮ
Директор МКГиК, Т.Г. Зверева
«22» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
по специальности

21.02.14 МАРКШЕЙДЕРСКОЕ ДЕЛО

квалификация: «горный специалист-маркшейдер»

Рассмотрена на заседании Методического совета, протокол № 74 от 22» января 2026 г.

Москва
2026

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является вариативной частью Основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело, квалификация: «горный специалист-маркшейдер».

Составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 14 сентября 2023 г. № 685, а также с учетом проекта Примерной основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (ПООП СПО) по специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело, разработанной Государственным бюджетным образовательным учреждением «Кемеровский горнотехнический техникум», 2024 г.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре Основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования: является вариативной частью Общепрофессионального цикла в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины «ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга»: подготовка специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- понимать суть планирования производства и проектирования видов работ;
- применять правила разработки бизнес-плана с выделением инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- определять стоимость продукции;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;
- ориентироваться в организационных структурах управления различного типа;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- определять количественные показатели рынка;
- определять наиболее привлекательные сегменты рынка;

- планировать комплекс маркетинговых мероприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности и перспективы развития отрасли;
- основные оборотные средства организации, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;
- основные экономические механизмы функционирования предприятия: планирование и проектирование работ, издержки производства, себестоимость продукции, ценообразование;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- пути повышения экономической эффективности производства;
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- понятие организации, внешняя и внутренняя среда организации, принципы построения организационной структуры управления организации;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- маркетинговую деятельность организации;
- классификацию маркшейдерской продукции как товара;
- комплекс маркетинговых мероприятий с учётом специфики маркшейдерской отрасли.

В процессе освоения дисциплины студент **должен овладеть общими компетенциями**:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В процессе освоения дисциплины студент **должен овладеть профессиональными компетенциями**:

ПК 3.1. Планировать ведение горных работ.

ПК 3.3. Проводить контроль за соблюдением проектов работ по отвалообразованию пустых пород и складированию полезного ископаемого.

ПК 3.5. Планировать мероприятия, направленные на повышение производительности труда.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

Объем учебной нагрузки – 103 часа, из них

во взаимодействии с преподавателем – 91 час,

самостоятельная работа обучающихся – 12 часов.

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета – 2 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем учебной нагрузки (всего)*	103
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем, в т.ч.	91
теоретическое обучение	51
практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающихся	12
промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
РАЗДЕЛ 1.	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	45
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	2
	1. Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли.	
	2. Отраслевой рынок труда	
	3. Сущность организации как основного звена экономики отраслей. Организационно-правовые формы организаций. Структура геодезических предприятий по организационно-правовым формам, по формам собственности. Организационно-экономические особенности маркшейдерского производства.	2
	Практические занятия	
	1. Определение организационно-правовых форм организаций	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
1. Выучить материал по теме.		
Тема 1.2. Экономические ресурсы организаций	Содержание учебного материала	4
	1. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	
	2. Основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда. Определение затрат рабочего времени при конкретных организационно-технических и природных условиях с помощью «Единых норм выработки (времени) на маркшейдерские работы	
	Практические занятия	6
	2. Определение показателей использования основных и оборотных средств организации. Расчет амортизации по основному фонду на маркшейдерском предприятии	
	3. Определение заработной платы различных категорий работников. Расчет повременной и сдельной заработной платы. Начисление на заработную плату. Удержание из заработной платы.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
Составить конспекты по темам «Расчет среднегодовой стоимости основных производственных средств» «Нормирование оборотных средств», «Повременная и сдельная заработная плата. Начисление на заработную плату. Удержание из заработной платы.»		
Тема 1.3. Экономический механизм функционирования организации	Содержание учебного материала	8
	1. Планирование маркшейдерских работ. Составление государственных контрактов, годовых и календарных планов на выполнение маркшейдерских работ, составление годового отчета о выполнении государственного контракта, планирование маркшейдерских работ для федеральных нужд в структурных подразделениях предприятия.	
	2. Проектирование маркшейдерских работ. Техническое проектирование и его задачи. Разработка. Согласование и утверждение технических проектов, основные разделы технического проекта, норматив накладных расходов и расходов на ОРГЛИК, методы определения сметной стоимости по нормативным справочникам (ССУН и СУР).	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов														
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="517 177 562 284">3.</td> <td data-bbox="562 177 1944 284">Бизнес-планирование. Бизнес-план предприятия его назначение, структура и разделы. Оформление бизнес-плана. Определение инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности. Презентация бизнес-идеи, определение источников финансирования</td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 284 562 320">4</td> <td data-bbox="562 284 1944 320">Способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 320 562 427">5</td> <td data-bbox="562 320 1944 427">Издержки производства и себестоимость продукции. Виды издержек производства, себестоимость, группировка расходов по элементам затрат, прямые и косвенные расходы. Факторы снижения себестоимости. Особенности состава затрат в маркшейдерском производстве.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 427 562 528">6</td> <td data-bbox="562 427 1944 528">Механизмы ценообразования. Ценообразование в топографо-геодезическом производстве. Виды цен: государственные и договорные, оптовые и розничные, проектно-сметный метод планирования и определения стоимости работ, сметная стоимость работ.</td> </tr> </table>	3.	Бизнес-планирование. Бизнес-план предприятия его назначение, структура и разделы. Оформление бизнес-плана. Определение инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности. Презентация бизнес-идеи, определение источников финансирования	4	Способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии.	5	Издержки производства и себестоимость продукции. Виды издержек производства, себестоимость, группировка расходов по элементам затрат, прямые и косвенные расходы. Факторы снижения себестоимости. Особенности состава затрат в маркшейдерском производстве.	6	Механизмы ценообразования. Ценообразование в топографо-геодезическом производстве. Виды цен: государственные и договорные, оптовые и розничные, проектно-сметный метод планирования и определения стоимости работ, сметная стоимость работ.							
3.	Бизнес-планирование. Бизнес-план предприятия его назначение, структура и разделы. Оформление бизнес-плана. Определение инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности. Презентация бизнес-идеи, определение источников финансирования															
4	Способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии.															
5	Издержки производства и себестоимость продукции. Виды издержек производства, себестоимость, группировка расходов по элементам затрат, прямые и косвенные расходы. Факторы снижения себестоимости. Особенности состава затрат в маркшейдерском производстве.															
6	Механизмы ценообразования. Ценообразование в топографо-геодезическом производстве. Виды цен: государственные и договорные, оптовые и розничные, проектно-сметный метод планирования и определения стоимости работ, сметная стоимость работ.															
	<p>Практические занятия</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="517 528 562 667">4.</td> <td data-bbox="562 528 1944 667">Рассчитать издержки производства и найти точку безубыточности продаж. Рассчитать выручку от реализации продукции, общую прибыль (убыток), прибыль, (убыток) на единицу продукции, рассчитать рентабельность производства</td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 667 562 735">5.</td> <td data-bbox="562 667 1944 735">Расчет норм времени и выработки на процессы работ, с применением нормативных сборников (СУСН и СУР)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 735 562 804">6.</td> <td data-bbox="562 735 1944 804">Расчет сметной стоимости топографо-геодезических работ, с применением нормативных сборников (СУСН и СУР)</td> </tr> </table>	4.	Рассчитать издержки производства и найти точку безубыточности продаж. Рассчитать выручку от реализации продукции, общую прибыль (убыток), прибыль, (убыток) на единицу продукции, рассчитать рентабельность производства	5.	Расчет норм времени и выработки на процессы работ, с применением нормативных сборников (СУСН и СУР)	6.	Расчет сметной стоимости топографо-геодезических работ, с применением нормативных сборников (СУСН и СУР)	8								
4.	Рассчитать издержки производства и найти точку безубыточности продаж. Рассчитать выручку от реализации продукции, общую прибыль (убыток), прибыль, (убыток) на единицу продукции, рассчитать рентабельность производства															
5.	Расчет норм времени и выработки на процессы работ, с применением нормативных сборников (СУСН и СУР)															
6.	Расчет сметной стоимости топографо-геодезических работ, с применением нормативных сборников (СУСН и СУР)															
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="517 804 562 943">1.</td> <td data-bbox="562 804 1944 943">Составить краткие конспекты по темам «Состав доходов и расходов по обычным видам деятельности, по операционным доходам и расходам, по внереализационным доходам и расходам», «Нормы времени и нормам выработки в маркшейдерском производстве».</td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 943 562 978">2</td> <td data-bbox="562 943 1944 978">Изучить состав затрат в смете по статьям основных и накладных расходов, и на орглики</td> </tr> </table>	1.	Составить краткие конспекты по темам «Состав доходов и расходов по обычным видам деятельности, по операционным доходам и расходам, по внереализационным доходам и расходам», «Нормы времени и нормам выработки в маркшейдерском производстве».	2	Изучить состав затрат в смете по статьям основных и накладных расходов, и на орглики	2										
1.	Составить краткие конспекты по темам «Состав доходов и расходов по обычным видам деятельности, по операционным доходам и расходам, по внереализационным доходам и расходам», «Нормы времени и нормам выработки в маркшейдерском производстве».															
2	Изучить состав затрат в смете по статьям основных и накладных расходов, и на орглики															
<p>Тема 1.4. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="517 978 562 1046">1.</td> <td data-bbox="562 978 1944 1046">Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 1046 562 1083">2.</td> <td data-bbox="562 1046 1944 1083">Основные технико-экономические показатели деятельности организации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 1083 562 1120">3.</td> <td data-bbox="562 1083 1944 1120">Пути повышения экономической эффективности производства</td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 1120 562 1157">4.</td> <td data-bbox="562 1120 1944 1157">Основы бережливого производства</td> </tr> </table> <p>Практические занятия</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="517 1157 562 1225">7.</td> <td data-bbox="562 1157 1944 1225">Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 1225 562 1294">8.</td> <td data-bbox="562 1225 1944 1294">Выполнение анализа хозяйственной деятельности организации. Разработка мероприятий и предложений по повышению экономической эффективности производства</td> </tr> </table> <p>Самостоятельная работа</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="517 1294 562 1407">1.</td> <td data-bbox="562 1294 1944 1407">Описать взаимосвязь показателей технико-организационного уровня с основными экономическими показателями предприятия в тетради.</td> </tr> </table>	1.	Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации	2.	Основные технико-экономические показатели деятельности организации	3.	Пути повышения экономической эффективности производства	4.	Основы бережливого производства	7.	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	8.	Выполнение анализа хозяйственной деятельности организации. Разработка мероприятий и предложений по повышению экономической эффективности производства	1.	Описать взаимосвязь показателей технико-организационного уровня с основными экономическими показателями предприятия в тетради.	3 6 1
1.	Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации															
2.	Основные технико-экономические показатели деятельности организации															
3.	Пути повышения экономической эффективности производства															
4.	Основы бережливого производства															
7.	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации															
8.	Выполнение анализа хозяйственной деятельности организации. Разработка мероприятий и предложений по повышению экономической эффективности производства															
1.	Описать взаимосвязь показателей технико-организационного уровня с основными экономическими показателями предприятия в тетради.															

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
	Контрольная работа	1
РАЗДЕЛ 2	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	37
Тема 2.1. Определение и сущность менеджмента. Характерные черты современного менеджмента	Содержание учебного материала	2
1.	Определение «менеджер», «менеджмент». Сущность и характерные черты современного менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Подходы к определению понятия «менеджмент». Менеджмент как процесс, как вид деятельности. Менеджмент как аппарат управления и категория людей. Менеджмент как наука и искусство. Основные этапы в развитии теории и практики менеджмента.	
2.	Менеджер и его место в системе управления предприятием. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Требования к профессиональной компетенции менеджеров. Качества менеджеров. Разделение труда менеджеров по уровням и сферам деятельности. Профессионально – квалификационное разделение труда.	
3.	Функции менеджмента: планирование, организовывание, мотивация, контроль, координация. Взаимодействие между функциями управления.	
	Практические занятия	2
	10. Диагностика управленческих способностей	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	1. Подготовить материал по теме «Самоменеджмент»	
Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда организации. Определение понятия и принципы построения организационной структуры управления	Содержание учебного материала	2
1.	Организация как система. Внутренняя среда организации с точки зрения экономики, с точки зрения менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды. Характерные черты внешней среды.	
2.	Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Элементы структуры управления. Горизонтальные и вертикальные связи. Линейные и функциональные связи. Типы организационных структур. Различия между бюрократическим и органическим типом управления. Принципы создания эффективных структур управления. Нормы управляемости.	
	Практические занятия	2
	11. Организационная структура управления маркшейдерского предприятия	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	1. Изучить рекомендации по нормам управляемости для руководителей различных уровней	
Тема 2.3. Цели организации, их классификация. Процесс и методы принятия управленческих решений	Содержание учебного материала	6
1.	Стратегия и тактика менеджмента. Основные этапы стратегического планирования. Миссия организации. Критерии классификации целей. Дерево целей организации. Управление по целям.	
2.	Классификация управленческих решений. Этапы процесса принятия решений. Выявление проблемы, факторов и условий. Разработка решений для выработки курса действий. Оценка и принятие решений. Достоинства и недостатки индивидуальных и групповых решений. Организация выполнения решения.	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
	Практические занятия	4
	12. Информация о новинках в развитии отрасли. Разработка стратегии предприятия	
	Самостоятельная работа	1
Подобрать информацию к практическому занятию		
Тема 2.4. Концепция управления персоналом в организации	Содержание учебного материала	4
	1 Методы управления персоналом. Три группы методов организации труда: экономические, организационно-распорядительные, социально – психологические. Иерархия потребностей людей по А. Маслоу. Основные подходы к управлению персоналом в американских и японских компаниях.	
	2 Мотивация труда. Классификация потребностей людей с точки зрения мотивирования. Теории мотивации.	
	3 Управление деловой карьерой Карьера. Виды карьеры. Профессиональная карьера. Внутрифирменная карьера. Планирование карьеры. Правила управления своей карьерой.	
	Практические занятия	4
	13. Выделение особенностей и специфики японской и американской и российской моделей менеджмента по основным критериям. Определение эффективности системы мотивации труда в современной организации	
	14. Анализ эффективности использования персонала предприятия.	
Самостоятельная работа обучающихся	1	
1. Проработка материала по теме «Материальные и моральные стимулы сотрудников организации»		
Тема 2.5. Деловое общение	Содержание учебного материала	3
	1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Директивный стиль управления. Демократический стиль управления. Базовые принципы теории «Х» и теории «У», решётка менеджмента.	
	2. Деловое общение. Значение делового общения. Формы общения. Организация общения. Процесс непосредственного общения. Организация проведения деловых совещаний.	
	Практические занятия	2
	15. Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	
Самостоятельная работа обучающихся	1	
1. Нарисовать в тетради решетку менеджмента		
Контрольная работа	1	
РАЗДЕЛ 3.	ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА	19
Тема 3.1. Определение и содержание маркетинга	Содержание учебного материала	4
	1. История развития маркетинга в России и за рубежом. Определение маркетинга. Нужды, потребности, товар, обмен, рынок. Концепции: совершенствования производства; совершенствования товара; интенсификации коммерческих усилий; социально-этичного маркетинга. Цели маркетинга.	
	2. Система маркетинговой информации на геодезическом предприятии. Составляющие элементы системы маркетинговой информации: система внутренней отчетности предприятий, система сбора внешней текущей информации. Источники внешней деловой информации Основные поставщики информации:	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
	<p>российские и зарубежные. Цели, объекты и методы маркетинговых исследований.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Составить конспект по теме «Маркетинговая среда предприятия»</p>	1
<p>Тема 3.2.</p> <p>Классификация товаров.</p> <p>Жизненный цикл товаров</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Товар. Товарная единица. Три уровня товарной единицы: товар по замыслу; товар в реальном исполнении; товар с подкреплением. Классификация товаров. Классификация товаров потребительского рынка. Классификация товаров промышленного назначения. Марочный товар. Процесс разработки новых товаров. Этапы жизненного цикла товара.</p> <p>2. Геодезическая продукция как товар. Группы услуг, реализуемых маркшейдерскими организациями. Нормативные требования к геодезической продукции федерального назначения. Нормативные требования к маркшейдерской продукции специального назначения. Особенности маркшейдерской продукции как товара. Новый товар: навигационные карты, их назначение, содержание, периодичность обновления.</p> <p>Практическое занятие</p> <p>16. Анализ особенностей товаров маркшейдерской отрасли.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Составить конспект по теме «Особенности формирования ценовой стратегии на рынке маркшейдерских работ».</p>	4
<p>Тема 3.3.</p> <p>Классификация рынков</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Классификация рынков по конечным потребителям продукции; по подходу к ценообразованию; по территориальному охвату. Потребительский рынок. Факторы, влияющие на покупателя на потребительском рынке (культурные, социальные, личностные, психологические). Рынок производителей. Факторы, влияющие на покупателя на рынке производителей Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Международный рынок. Количественные и качественные показатели рынка: емкость рынка, доля рынка фирмы, конъюнктура рынка.</p> <p>2. Характеристика рынка геодезической продукции Западной Сибири. Структура потребителей геодезической продукции по отраслям хозяйства. Динамика емкости рынка маркшейдерских работ. Тип конкуренции. Мероприятия по монополизации рынка.</p> <p>3. Отбор целевых рынков. Массовый, товарно-дифференцированный и целевой маркетинг. Мероприятия целевого маркетинга: сегментирование рынка, выбор целевого сегмента. Виды маркетинга: недифференцированный, дифференцированный и концентрированный. Позиционирование товара.</p> <p>Практические занятия</p> <p>17. Количественные показатели рынка Выбор целевого сегмента рынка. Анализ маркетинговой активности предприятия.</p>	5
<p>Дифференцированный зачет</p>		2
	Всего:	103

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению:

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Финансовой грамотности».

Оборудование учебной лаборатории:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения учебной лаборатории:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- мультимедийный экран;
- лазерная указка.

Демонстрационные учебно-наглядные пособия:

- наглядные пособия.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Основные печатные / электронные издания

1. Барышникова, Н.А. Экономика организации: учебное пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 184 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559571>

2. Основы экономики организации: учебник и практикум для СПО / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 344 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561978>

3. Астахова, Н.И. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г.И. Москвитин; под общей редакцией Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 422 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560903>

4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н.П. Реброва. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 277 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560797> (

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности и перспективы развития отрасли; – основные оборотные средства организации, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; – основные экономические механизмы функционирования предприятия: планирование и проектирование работ, издержки производства, себестоимость продукции, ценообразование; – основные технико-экономические показатели деятельности организации; – пути повышения экономической эффективности производства; – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; – понятие организации, внешняя и внутренняя среда организации, принципы построения организационной структуры управления; – процесс принятия и реализации управленческих решений; – стили управления, коммуникации, деловое общение; – маркетинговую деятельность организации; – классификацию маркшейдерской продукции как товара; – комплекс маркетинговых мероприятий с учётом специфики маркшейдерской отрасли. 	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация знаний в соответствии с программой; – выделение в материале главного, изложения знаний своими словами, приведение примеров, доказательств; – воспроизведение существенных компонентов учебной программы, – раскрывает учебный материал в полном объеме. 	<p>Устный и письменный опрос, решение контрольных работ.</p> <p>Текущий контроль и наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать суть планирования производства и проектирования видов работ; – применять правила разработки бизнес-плана с выделением инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – определять стоимость продукции; – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – выполнять анализ хозяйственной деятельности 	<p>Использует знания и умения при решении задач, примеров, выполнении упражнений, заданий, практических работ.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценивание выполнения индивидуальных и групповых заданий.</p> <p>Текущий контроль решения задач.</p>

<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – ориентироваться в организационных структурах управления различного типа; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – разрабатывать мотивационную политику организации; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – определять количественные показатели рынка; – определять наиболее привлекательные сегменты рынка; – планирование комплекса маркетинговых мероприятий. 		
---	--	--

В процессе изучения дисциплины осваиваются общие компетенции: ОК 03, ОК 09.

В процессе изучения дисциплины осваиваются профессиональные компетенции: ПК 3.1, ПК 3.3, ПК 3.5.

Промежуточная аттестация по дисциплине – дифференцированный зачет.

К промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета допускаются обучающиеся, полностью освоившие все виды работ, предусмотренных рабочей программой по данной дисциплине. Предметом оценивания являются усвоенные знания и усвоенные умения.

При проведении дифференцированного зачета уровень подготовки студента оценивается в баллах: «отлично» (5), «хорошо» (4), «удовлетворительно» (3), «неудовлетворительно» (2).