

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МОСКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ»

«Одобрено»

Предметной (цикловой) комиссией

«Картографии и геоинформатики»

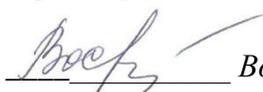
протокол № 1 от 08 сентября 2022 г.

Председатель

 /Акимкина Н.В./

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам.директора по МР

 Воскресенская О.В.
«08» сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 01. ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
КАРТОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

05.02.01 КАРТОГРАФИЯ

Разработчик: Орлов М.Ю., преподаватель МКГиК

Москва
2022

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 01. ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ КАРТОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 05.02.01 Картография в соответствии с ФГОС СПО по специальности 05.02.01 Картография (утвержден приказом Минпросвещения России от 18.11.2020 г. № 650).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы: учебная дисциплина «ОП 01. Экономика и организация картографического производства» является обязательной частью Общепрофессионального цикла основной образовательной профессиональной программы по специальности 05.02.01 Картография.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные принципы развития экономики, особенности экономических отношений, организацию как хозяйствующий субъект в рыночной экономике;
- материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию;
- формы оплаты труда в современных условиях.

Результатом освоения программы дисциплины является **овладение обучающимися общими компетенциями (ОК):**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Объем учебной нагрузки - 118 часов, из них

во взаимодействии с преподавателем – 100 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 18 часов;

Промежуточная аттестация в форме – дифференцированного зачета – 2 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем учебной нагрузки (всего)	118
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	100
в том числе:	
практические занятия	35
контрольные работы	3
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета в 8 семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП 01. Экономика и организация картографического производства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем в часах
1	2	3
Раздел 1. Основы экономики.		24
Тема 1.1. Введение.	Содержание учебного материала	2
	1. Экономика как наука. 2. Базовые экономические понятия: потребности, благо, факторы производства, общественное производство, экономический кругооборот.	
Тема 1.2. Экономика и производство.	Содержание учебного материала	2
	1. Понятие собственности и отношений собственности. Основные формы собственности.	
Тема 1.3. Понятие рынка.	Самостоятельная работа обучающихся	2
	1. Подготовка реферата по выбранной теме.	
Тема 1.3. Понятие рынка.	Содержание учебного материала	4
	1. Понятие о рынке. Функция рынка.	
	2. Спрос. Кривая спроса. Функция спроса.	
	3. Предложение. Кривая предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение.	
	4. Рыночное равновесие и рыночная цена.	
	5. Понятие монополии. Конкуренция ценовая, неценовая, совершенная, несовершенная.	
	Самостоятельная работа обучающихся	
1. Выполнение индивидуальных заданий по теме (решение задач).	2	
Тема 1.4. Издержки производства и реализации.	Содержание учебного материала	2
	1. Сущность издержек производства. Прибыль. Рентабельность.	
Тема 1.5. Земельная рента. Капитал.	Самостоятельная работа обучающихся	2
	1. Подготовка реферата по выбранной теме.	
Тема 1.5. Земельная рента. Капитал.	Содержание учебного материала	2
	1. Земельная рента. Формы земельной ренты: дифференциальная рента, абсолютная рента, монопольная рента. 2. Капитал, сущность и виды. Ссудный процент.	
Тема 1.6. Уровень жизни.	Содержание учебного материала	3
	1. Уровень жизни. Показатели, характеризующие уровень жизни. Индекс человеческого развития (ИЧР).	
	2. Потребительская корзина. Минимальный размер оплаты труда.	
Тема 1.7. Цифровая экономика и трансформация.	Контрольная работа № 1	1
	Содержание учебного материала	2
1. Понятие цифровой экономики, цифровой трансформации. Исследование потребителей пространственных данных. Единая электронная картографическая основа.		

Раздел 2. Экономика картографического производства.		50	
Тема 2.1. Картографическое производство в условиях рынка.	Содержание учебного материала	4	
	1. Определение и сущность экономики производства.		
	2. Картографическое производство. Основные этапы развития картографического производства в России. Роль и место картографического производства в национальной экономике.		
	3. Факторы производства. Ресурсы отрасли.		
	4. Предприятие, как хозяйствующий объект. Классификация предприятий. Госкорпорации.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Выполнение презентации / инфографики по теме «Характеристика факторов производства и Ресурсов отрасли».		
Тема 2.2. Основные и оборотные средства предприятия.	Содержание учебного материала	2	
	1. Производственные фонды картографического предприятия Аренда, лизинг, нематериальные активы.		
	2. Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.		
Тема 2.3. Персонал предприятия. Оплата труда.	Содержание учебного материала	4	
	1. Персонал предприятия: классификация, характеристика, категории. Движение персонала. Текучесть кадров. Численность. Производительность труда, показатели. Техническое нормирование труда.		
	2. Понятие заработной платы. Основные принципы организации оплаты труда. Фонд оплаты труда, его структура. Формы и системы оплаты труда. Дополнительная оплата при особых условиях работ.		
		Самостоятельная работа обучающихся	4
		1. Подготовка реферата по выбранной теме.	
2. Составить схему «Дополнительная оплата при особых условиях работ».			
Тема 2.4. Эффективность деятельности предприятия.	Содержание учебного материала	5	
	1. Понятие затрат предприятия и себестоимости продукции. Виды затрат. Калькуляция себестоимости, статьи калькуляции. Смета затрат и методика ее составления на картографические работы. Сметная стоимость работ. Факторы снижения себестоимости.		
	2. Ценообразование на продукцию предприятия. Ценообразующие факторы. Ценовая политика предприятия.		
	3. Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль. Рентабельность производства, её показатели.		
	4. Налоги и платежи, вносимые предприятием в бюджет. Виды налогов. Налог на прибыль. Платежи во внебюджетные фонды.		
	5. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов. Финансовые ресурсы организации, их структура.		
	6. Задачи и принципы учета на картографическом предприятии. Виды учета и отчетности. Годовой отчет. Бухгалтерский баланс. Инвентаризация производства, материальных ценностей и денежных средств.		
	7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности картографического предприятия, основные задачи.		

	Практические занятия	7
	1. Составление калькуляции и сметы затрат.	
	Самостоятельная работа обучающихся	2
	1. Выполнение индивидуальных заданий по теме.	
Тема 2.5. Качество и конкурентоспособность продукции.	Содержание учебного материала	2
	1. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Стандарты и системы качества. Управление качеством картографической продукции.	
	Практические занятия	4
	1. Написание технических инструкций по качеству.	
	2. Заполнение схем сертификации	
Тема 2.6. Инновации предприятия и инвестиции.	Содержание учебного материала	2
	1. Инновации как объект деятельности предприятия. Основные принципы и сущность инноваций. Виды. Инновационная деятельность картографического предприятия.	
	2. Понятие и принципы инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций по различным признакам.	
	Самостоятельная работа обучающихся	4
	1. Посещение тематической выставки с целью изучения инноваций предприятий картографо-геодезической отрасли.	
	2. Написание отчета о посещении выставки.	
Тема 2.7. Менеджмент на картографическом предприятии.	Содержание учебного материала	3
	1. Менеджмент. Особенности менеджмента на картографическом предприятии.	
	2. Планирование деятельности предприятия. Этапы планирования. Основные принципы планирования. Бизнес-планирование.	
	3. Логистика. Логистическая система.	
	Практические занятия	4
	1. Составление плана деятельности предприятия .	
	Контрольная работа	1
Раздел 3. Организация картографического производства.		42
Тема 3.1. Организация картографического производства.	Содержание учебного материала	6
	1. Картографическая отрасль в современных условиях. Структура пространственных данных.	
	2. Единая электронная картографическая основа (ЕЭКО).	
	3. Федеральный фонд пространственных данных.	
	4. Основы организации картографического производства.	
	5. Порядок получения материалов Федерального фонда пространственных данных.	
	6. Лицензирование картографической деятельности.	
	Практические занятия	4
	1. Составление схем по структурам подразделений.	

	2. Составление заявки на получение материалов Федерального фонда пространственных данных.	
Тема 3.2. Основы управления производством.	Содержание учебного материала	4
	1. Методы и структура управления картографическим предприятием. Плановая служба предприятия. Организация составительских, редакционных и издательских процессов.	
	Практические занятия	6
	1. Составление схемы управления предприятием.	
2. Создание сметы на печать тиража атласа. 3. Создание технологической карты издания.		
Тема 3.3. Материально-техническое обеспечение предприятия.	Содержание учебного материала	4
	1. Материально-техническое обеспечение предприятия. Задачи автоматизации управления производственным процессом. 2. Обзор различных систем ЕСРМ применяемых на предприятиях отрасли.	
	Практические занятия	4
	1. Разработка схемы управления и оптимизация технологического процесса. 2. Расчет загрузки оборудования.	
Тема 3.4. Формирование заказов предприятия.	Содержание учебного материала	4
	1. Формирование «портфеля заказов» предприятия. Договора и контракты. Система госзаказа. Федеральные и муниципальные закупки. Проведение электронных торгов.	
Тема 3.5. Маркетинг	Содержание учебного материала	3
	1. Понятие, сущность и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга. Маркетинговая среда. Понятие комплекса маркетинга, его сущность и значение.	
	2. Виды маркетинговых стратегий. Понятие стратегического анализа. 3. Анализ внешних и внутренних факторов влияющих на картографическое предприятие SWOT и STEP анализ.	
	Практические занятия	6
	1. Составить сравнительную характеристику по категориям маркетинга.	
	2. Провести анализ маркетинга по видам товаров и услуг. 3. Составить характеристику картографического маркетинга, выявить основные направления.	
	4. Разработать комплекс маркетинга в практике российских предприятий.	
		Контрольная работа
Дифференцированный зачет		2
Всего:		118

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 01. Экономика и организация картографического производства

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики отрасли»

Оборудование учебного кабинета «Экономики отрасли»:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;

Технические средства обучения:

- компьютер с выходом в интернет и офисным программным обеспечением;
- мультимедийный комплект (проектор и экран);
- электронные средства обучения.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Основные источники:

1. Гапоненко, А.Л. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Л. Гапоненко. – М.: Издательство Юрайт, 2021.

2. Михалева, Е.П. Менеджмент: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.П. Михалева. – М.: Издательство Юрайт, 2021.

3. Орлов, М.Ю. Маркетинг в картографии: учеб. пособие / М.Ю. Орлов. – М.: ИД КАРТРЕЗЕРВ, 2016.

4. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – М.: Издательство Юрайт, 2021.

5. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для среднего профессионального образования / под ред. Г.А. Родиной. – М.: Издательство Юрайт, 2021.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ach.gov.ru> – официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
2. <http://www.cbr.ru> - официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации
3. <http://www.council.gov.ru> – официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ
4. <http://www.duma.gov.ru> – официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ
5. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития
6. <https://rosstat.gov.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 01. Экономика и организация картографического производства

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в ходе как очного (контактного) обучения в колледже, так и с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Проверка может осуществляться синхронно (на занятии в режиме контактного обучения, онлайн в режиме видеоконференции) и асинхронно (по средством электронной почты, мессенджеров и т.п.).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, ОК, ОП)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли; – рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы развития экономики, особенности экономических отношений, организацию как хозяйствующий субъект в рыночной экономике; – материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию; – формы оплаты труда в современных условиях. <p>Общие компетенции:</p> <p>ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.</p> <p>ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный и письменный опрос; - проверка самостоятельных работ; - практические работы; - контрольные работы; - тестирование; - рефераты, презентации. <p>Итоговая аттестация – дифференцированный зачет.</p>