

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МОСКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ»  
(МКГиК)


«ОДОБРЕНО»

Предметной (цикловой) комиссией  
«Картографии и геоинформатики»  
протокол № 1 от 08 сентября 2022 г.  
Председатель

 /Акимкина Н.В./

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам.директора по МР

 /Воскресенская О.В./  
08 сентября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА  
КАРТОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**05.02.01 Картография**

Разработчики:

Славина Н.Г., преподаватель Московского колледжа геодезии и картографии  
Орлов М.Ю., преподаватель Московского колледжа геодезии и картографии

Москва 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>20</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>21</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП 01. Организация и экономика картографического производства

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена базового уровня в соответствии с ФГОС по специальности СПО 05.02.01 Картография

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина принадлежит к «Профессиональному циклу» и входит в «Общепрофессиональные дисциплины».

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные принципы развития экономики, особенности экономических отношений, организацию как хозяйствующий субъект в рыночной экономике;
- материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию; формы оплаты труда в современных условиях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен овладеть общими компетенциями (ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, владеть культурой мышления.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности.

ОК 11. Корректировать тексты профессионального и социально-значимого содержания.

ОК 12. Выявлять физико-географическую и социально-экономическую сущность экологических проблем для решения профессиональных задач.

ОК 13. Соблюдать правила техники безопасности и охраны труда в картографо-геодезическом производстве.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен овладеть профессиональными компетенциями (ПК):**

ПК 1.1. Проводить полевые геодезические, аэрофотопографические съемки местности, а также кадастровые и землеустроительные работы.

ПК 1.2. Выбирать, рассчитывать и графически строить математическую основу карт разных масштабов.

ПК 2.2. Выполнять физико-географический и социально-экономический анализ картографируемой территории мира и России.

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **387** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **258** часов;

самостоятельной работы обучающегося - **129** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>387</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>258</b>
в том числе:	
практические занятия	50
контрольные работы	6
курсовая работа	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>129</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	129
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета в 6 семестре.</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация и экономика картографического производства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1.</b>	<b>ЭКОНОМИКА КАК НАУКА. ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ</b> (1курс)	<b>18</b>	
<b>Тема 1.1. Предмет, метод и функции экономической науки.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Экономика как наука. Понятие о предмете и методологии экономики. Понятие о функциях экономики. Базовые экономические понятия. Потребности и их виды. Благо, как средство удовлетворения потребностей. Свободные и экономические блага. Факторы производства.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме «Экономические законы».	2	
<b>Тема 1.2. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Понятие альтернативной стоимости. Издержки упущенных возможностей. Проблема оптимального выбора. Кривая производственных возможностей. Использование экономического потенциала.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Вычерчивание графиков по теме «Экономическая модель. Кривая производственных возможностей».	2	
<b>Тема 1.3. Производство и экономика.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Общественное производство: производительные силы и производственные отношения. Производство – процесс создания полезного продукта. Воспроизводство как экономическая категория. Закон возрастания потребностей. Эффективность экономики как экономическая категория. Экономический кругооборот. Производство – обмен – распределение – потребление. Кругооборот спроса и предложения. Роль государства в кругообороте. Понятие собственности и отношений собственности. Основные формы собственности.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Проработка конспекта по теме		
<b>Тема 1.4. Экономические системы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Экономическая среда: естественная и социальная. Основные ступени развития экономических систем. Техническая революция как критерий периодизации хозяйственного процесса. Аграрная революция. Промышленный переворот. Научно-техническая революция. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем. Переходный период и рыночные реформы в России.		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по темам «Техническая революция как критерий периодизации хозяйственного процесса. Типы организации хозяйства. Основные характеристики товара».	2	
<b>РАЗДЕЛ 2.</b>	<b>МИКРОЭКОНОМИКА.</b>	<b>35</b>	
<b>Тема 2.1. Спрос и предложение. Характеристика рынков.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	8	2
	Понятие о рынке как специфической форме взаимосвязи между обособленными производителями в рамках разделения труда. Классификации рынков.. Спрос. Кривая спроса. Функция спроса. Предложение. Кривая предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночное равновесие и рыночная цена. Спрос эластичный и неэластичный. Эластичность спроса относительно цены. Первый закон Энгеля. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение литературы по теме. Составление графиков по заданию преподавателя.	4	
<b>Тема 2.3. Производство. Издержки и прибыль.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Понятие фирмы. Основные формы деловых предприятий. Сущность издержек производства. Закон убывающей отдачи. Прибыль. Предельный доход. Экономическое равновесие фирмы.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме. Изучение нормативных документов по теме «Антимонопольное законодательство».	2	
<b>Тема 2.4. Конкуренция. Монополия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Понятие монополии. Конкуренция ценовая, неценовая, совершенная, несовершенная. Модели монополии: чистая, естественная, олигополия. Монополистическая конкуренция. Монопсония.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме. Написание рефератов по теме.	2	
<b>Тема 2.4. Спрос и предложение экономических ресурсов. Труд как фактор производства.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Специфика спроса на факторы производства. Производный спрос, производственная функция. Предельный продукт, предельная выручка. Цены, спрос и предложение ресурсов. Эластичность спроса на ресурсы. Своеобразие рынка труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме «Формы заработной платы».	1	
<b>Тема 2.5. Земельная рента. Капитал.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Особенности рынка земли. Земельная рента. Формы земельной ренты: дифференциальная рента, абсолютная рента, монопольная рента. Цена земли. Капитал, сущность и виды. Ссудный процент. Определение ставки ссудного процента. Номинальная и реальная процентная ставка. Дисконтирование и инвестирование.		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме.	2	
<b>Тема 2.6. Проблемы распределения доходов. Социальной помощи и бедности.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Виды и принципы распределения в рыночной экономике. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Границы и формы участия государства в перераспределении доходов. Уровень жизни. Показатели, характеризующие уровень жизни. Индекс человеческого развития (ИЧР). Потребительская корзина. Минимальный размер оплаты труда.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение литературы по теме «Показатели, характеризующие уровень жизни».	1	
<b>Тема 2.7. Государство в рыночной экономике.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Экономические функции государства. Спрос на общественные блага и их предложение через политические институты. Формы и границы государственного вмешательства в экономику. Приватизация и государственный сектор. Антимонопольная политика государства.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составить конспект по теме «Экономические функции государства».	1	
	<b>Контрольная работа</b>	2	
<b>РАЗДЕЛ 3.</b>	<b>МАКРОЭКОНОМИКА.</b>	<b>44</b>	
<b>Тема 3.1. Национальная экономика и измерение результатов экономической деятельности.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Измерение результатов экономической деятельности. Система национальных счетов. Валовый национальный продукт. Валовый внутренний продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Принципы расчёта ВВП.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Дать сравнительный анализ макроэкономических показателей на примере ВВП и ВВП.	1	
<b>Тема 3.2. Макроэкономическая нестабильность.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Цикличность развития как экономическая закономерность. Экономические циклы. Стадии цикла и их характеристики. Безработица: определение, формы. Измерение безработицы. Естественный уровень безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Регулирование рынка труда. Инфляция: сущность и причины. Виды инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. Общественные издержки инфляции.	4	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Написать краткую характеристику «Антикризисному регулированию экономики».	2	
<b>Тема 3.3. Потребление, сбережения, инвестиции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятия потоков и запасов. Предельная склонность к потреблению. Сбережения и предельная склонность к сбережению. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме «Виды инвестиций».	2	
<b>Тема 3.4. Совокупный спрос и</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	



<b>совокупное предложение.</b>	Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса и факторы, его определяющие. Понятие совокупного предложения. Кейнсианский, промежуточный и классический отрезки кривой совокупного предложения. Модель AD – AS.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Дать сравнительный анализ кейнсианской и классической теории совокупного спроса и предложения.	1	
<b>Тема 3.5. Бюджетно-налоговая политика и финансовая система. Бюджетный дефицит.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	Государственный бюджет, функции, составные части (доход, расход). Бюджетный дефицит. Финансы, функции финансов. Финансовая система. Налоги. Формы налоговых ставок.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение литературы по теме «Особенности налоговой системы Российской Федерации. Бюджетный дефицит и профицит».	2	
<b>Тема 3.6. Спрос и предложение денег. Банковская система национальной экономики.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Деньги как результат развития производительных сил и производственных отношений. Функции денег. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Формула Фишера. Банки, их функции.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление конспекта по теме «Развитие форм ценовой стоимости. История возникновения банков».	1	
<b>Тема 3.7. Кредитно-денежная политика.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Цели кредитно-денежной политики, её инструменты. Операции на открытом рынке. Политика учётной ставки. Изменение нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешёвых» денег.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработать вопрос о необходимости создания обязательных резервов.	1	
<b>Тема 3.8. Экономический рост.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Понятие экономического роста. Типы и темпы экономического роста. Перспективы экономического роста.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Дать краткую характеристику «Особенностей экономического роста в разных странах».	1	
<b>Тема 3.9. Международная торговля.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Причины возникновения международной торговли. Экспорт и импорт товаров. Внешняя политика: свободная торговля и протекционизм. Тарифные и нетарифные барьеры. Экономическая интеграция.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме «Причины международной торговли».	1	
<b>Тема 3.10. Валютный курс.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		

<b>Система валютных курсов.</b>	Валюта. Формирование мировой валютной системы: золотой стандарт, Бреттон-Вудская система, система плавающих курсов. Современные системы валютных курсов: фиксированные, свободно плавающие. Управляемые плавающие валютные курсы. Валютная политика. Международные финансовые организации.	4	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение литературы по теме «История международных валютно-финансовых отношений».	2	
<b>РАЗДЕЛ 4.</b>	<b>МАРКЕТИНГ. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА (2 курс)</b>	<b>39</b>	
<b>Тема 4.1. Маркетинг</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Понятие, сущность и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга. Маркетинговая среда. Понятие комплекса маркетинга, его сущность и значение.	10	2
	<b>Практические занятия</b> 1. Составить сравнительную характеристику по категориям маркетинга. 2. Провести анализ маркетинга по видам товаров и услуг. 3. Составить характеристику картографического маркетинга, выявить основные направления. 4. Разработать комплекс маркетинга в практике российских предприятий.	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме «Основные понятия маркетинга». Дать описание картографического маркетинга. Разработать конспект по теме «Маркетинг по видам товаров и услуг». Изучение литературы по теме «Комплекс маркетинга».	4	
<b>Тема 4.2. Маркетинговые стратегии.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<b>Виды маркетинговых стратегий. Понятие стратегического анализа. SWOT анализ.</b>	6	2
	<b>Практические занятия</b> 1. Применение различных стратегий на предприятии. 2. Дать сравнительный анализ матрицы БКГ и метода Ансоффа. 3. Описание сильных и слабых сторон картографической фирмы.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка конспекта по теме Написание реферата по заданию преподавателя.	6	
<b>Тема 4.3. Поведение потребителя.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Полезность. Правило максимизации полезности. Потребительские предпочтения.	2	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Самостоятельно разобрать тему «Рациональное поведение потребителя».	1	
<b>РАЗДЕЛ 5.</b>	<b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.</b>	<b>9</b>	
<b>Тема 5.1. Российский картографический рынок.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Обзор российского картографического рынка. Исследование рынков.	4	2

	<b>Практические занятия</b> 1. Выполнить обзор рынка картографической продукции (альтернатива: посещение картографического магазина). 2. Выполнить исследование рынка картографических изданий.	3	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовить конспект по теме «Первичное исследование рынка картографических изданий».	2	
<b>РАЗДЕЛ 6.</b>	<b>СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА. РЕКЛАМА.</b>	<b>25</b>	
<b>Тема 6.1.</b> <b>Сегментирование рынка</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Понятие и сущность сегментации. Критерии сегментирования рынка. Жизненный цикл товара.		
	<b>Практические занятия</b> Составление графиков по видам ЖЦТ.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме «Товарная политика предприятия».	2	
<b>Тема 6.2.</b> <b>Рекламная деятельность предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	<b>Виды рекламы.</b> Воздействие рекламы на потребителя. Рекламная деятельность предприятия.		
	<b>Практические занятия</b> Разработать принципы проведения рекламной компании. Составление рекламных текстов.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Дать краткую характеристику по теме «Средства рекламы». Подготовка презентации на тему «Реклама».	6	
<b>Тема 6.3. Интернет в маркетинговых коммуникациях</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Использование интернета в маркетинговых коммуникациях.		
	<b>Практические занятия</b> Создание интернет магазина.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение литературы по теме «Создание интернет магазина».	2	
	<b>Контрольная работа</b>	1	
<b>РАЗДЕЛ 7.</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ КАРТОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА.</b>	<b>18</b>	
<b>Тема 7.1.</b> <b>Маркетинговая служба на картографическом предприятии.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Организация отдела или службы маркетинга на картографическом предприятии.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Организация службы маркетинга на картографическом предприятии».	4	
<b>Тема 7.2.</b> <b>Картографическая отрасль в современных условиях.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Картографическая отрасль в современных условиях. Концепция развития геодезии и картографии. Структура пространственных данных. Классификация предприятий. Реорганизация и ликвидация предприятия.		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение литературы по теме	2	
<b>Тема 7.3. Организация картографического производства.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	3	2
	Основы организации картографического производства. Лицензирование картографической деятельности.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Составление схем по структурам маркетинговых подразделений. 2. Составление заявки на получение картографической лицензии.	3	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме «Организация маркетинговой деятельности предприятия».	2	
<b>Раздел 8.</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ.</b>	<b>39</b>	
<b>Тема 8.1. Основы управления производством.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Методы и структура управления картографическим предприятием. Плановая служба предприятия. Организация составительских, редакционных и издательских процессов.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Составление схемы управления предприятием. 2. Составление сметы на печать тиража атласа. 3. Создание технологической карты издания.	3	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме. Ознакомление с нормативными документами.	4	
<b>Тема 8.2. Материально-техническое обеспечение предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Материально-техническое обеспечение предприятия. Задачи автоматизации управления производственным процессом. Обзор различных систем ЕСРМ применяемых на предприятиях отрасли.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Разработка схемы управления и оптимизация технологического процесса. 2. Расчет загрузки оборудования.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспектов лекций.	3	
<b>Тема 8.3. Формирование заказов предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	Формирование «портфеля заказов» предприятия. Договора и контракты. Система госзаказа. Федеральные и муниципальные закупки. Проведение электронных торгов.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Составления договора на полиграфические услуги. 2. Подготовка тендерных документов. 3. Заполнение заявки на участие в торгах.	3	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме. Написание реферата по заданию преподавателя.	5	
<b>Тема 8.4. Научно-исследовательская работа (НИР).</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Организация НИР и НИОКР. Методы управления научными исследованиями.	3	2
	<b>Практические занятия</b> 1. Составление заявки на НИР.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме	1	
	<b>РАЗДЕЛ 9.</b>	<b>СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ.</b>	<b>8</b>
<b>Тема 9.1. Качество продукции и его обеспечение</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Метрология. Метрологическое обеспечение картографических работ. Система управления качеством. Создание отдела контроля качества. ИСО-9000. Стандартизация и сертификация продукции. Отраслевые центры сертификации.	4	2
	<b>Практические занятия</b> 1. Написание технических инструкций по качеству. 2. Заполнение схем сертификации.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме. Составление схемы типовой последовательности работ по сертификации.	2	
	<b>РАЗДЕЛ 10.</b>	<b>ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.</b>	<b>5</b>
<b>Тема 10.1. Деятельность предприятия за рубежом.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Составление зарубежных контрактов. Подготовка и участие в отраслевых и международных выставках.	2	2
	<b>Практические занятия</b> Заполнение таможенных деклараций.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Ознакомление с нормативными документами.	1	
	<b>Контрольная работа</b>	1	
<b>РАЗДЕЛ 11.</b>	<b>КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО В УСЛОВИЯХ РЫНКА (3 курс)</b>	<b>8</b>	
<b>Тема 11.1. Определение и сущность экономики производства.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Определение экономики производства. Техничко-экономическая модель производства. Содержание и задачи дисциплины. Картографическое производство. Основные этапы развития картографического производства. Роль и место картографического производства в национальной экономике.	4	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Дать характеристику современного этапа развития картографо-геодезической отрасли.	1	

<b>Тема 11.2. Факторы производства. Ресурсы отрасли.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Факторы производства: капитал, труд и природные ресурсы. Предпринимательство. Ресурсное обеспечение предприятия: средства и предметы труда.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта по теме «Предпринимательство».	1	
<b>РАЗДЕЛ 12.</b>	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.</b>	<b>32</b>	
<b>Тема 12.1. Формирование предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Предприятие, как хозяйствующий объект. Классификация предприятий. Предприятие, как субъект предпринимательской деятельности. Признаки юридического лица. Классификация предприятий по различным признакам: по отраслевому признаку, по цели деятельности, по формам собственности.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Ознакомление с учредительными документами предприятия.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка к практическим занятиям по теме «Устав предприятия».	2	
<b>Тема 12.2. Производственные фонды предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	8	2
	Производственные фонды предприятия: основные и оборотные. Основные и оборотные фонды предприятия, их свойства. Понятие основных фондов, структура. Классификация основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Среднегодовая стоимость ОПФ. Износ основных фондов: моральный и физический. Амортизация ОПФ. Нормы амортизации. Показатели эффективного использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Пути повышения эффективности использования ОПФ. Производственная мощность, ее сущность, показатели использования. Коэффициент сменности. Резерв.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Расчет показателей использования основных фондов и производственной мощности.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение литературы по теме. Решение задач по показателям эффективности ОПФ, задач с использованием коэффициентов мощности..	5	
<b>Тема 12.3. Оборотные средства предприятия. Состав. Кругооборот оборотных средств.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение литературы по теме «Показатели использования оборотных средств».	1	

<b>Тема 12.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Экономическая сущность и принципы аренды. Лизинг. Нематериальные активы, состав, виды оценок.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации по теме «Производственные фонды предприятия».	4	
<b>РАЗДЕЛ 13.</b>	<b>ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА.</b>	<b>25</b>	
<b>Тема 13.1. Персонал предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	8	2
	Персонал предприятия: классификация, характеристика, категории. Движение персонала. Текучесть кадров. Численность. Производительность труда, показатели. Трудоемкость. Виды производительности труда. Способы измерения производительности труда, резервы роста. Техническое нормирование труда и его задачи. Норма выработки и норма времени. Методы нормирования. Рабочее время, способы определения затрат рабочего времени. Виды норм.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Подбор кадров. Расчет среднесписочной численности персонала. 2. Расчет процента выполнения норм и производительности труда.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка к практическим занятиям. Решение задач по теме «Нормирование труда».	4	
	<b>Тема 13.2. Оплата труда.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4
Понятие заработной платы. Основные принципы организации оплаты труда. МРОТ. Бестарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда, его структура. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности. Дополнительная оплата при особых условиях работ. Распределение коллективного заработка между членами бригады.			
	<b>Практические занятия</b> Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Ознакомление с основными положениями Трудового кодекса РФ.	2	
	<b>Контрольная работа</b>	1	
<b>РАЗДЕЛ 14.</b>	<b>ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.</b>	<b>12</b>	
<b>Тема 14.1. Издержки производства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Понятие издержек предприятия и себестоимости продукции. Виды издержек. Группировка затрат по экономическим элементам и различным признакам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Калькуляция себестоимости, статьи калькуляции. Смета затрат и методика ее составления на картографические работы. Сметная стоимость работ. Факторы снижения себестоимости.		

	<b>Практические занятия</b> 1. Составление калькуляции и сметы затрат.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение нормативных документов. СУР-2002. Прейскурант № 57-09-2002. Расчетно-графическая работа.	3	
<b>Тема 14.3. Ценообразование.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Ценообразование, виды цен: государственные и договорные, оптовые и розничные. Методы ценообразования на продукцию предприятия. Ценообразующие факторы. Ценовая политика предприятия.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта лекций.	1	
<b>РАЗДЕЛ 15.</b>	<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.</b>	<b>6</b>	
<b>Тема 15.1. Прибыль и рентабельность.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль, функции прибыли. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность производства, её показатели.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Расчет прибыли и рентабельности продукции.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение расчетно-графической работы.	2	
<b>РАЗДЕЛ 16.</b>	<b>НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ.</b>	<b>3</b>	
<b>Тема 16.1. Налоги предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Налоги и платежи, вносимые предприятием в бюджет. Виды налогов. Налог на прибыль. Платежи во внебюджетные фонды.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Ознакомление с Законом РФ «Об основах налоговой системы в РФ».	1	
<b>РАЗДЕЛ 17.</b>	<b>ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 17.1. Финансы предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов. Финансовые ресурсы организации, их структура. Собственные и заемные финансовые источники.		
<b>РАЗДЕЛ 18.</b>	<b>УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ НА КАРТОГРАФИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ.</b>	<b>11</b>	
<b>Тема 18.1. Учет и отчетность на предприятии.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	3	2
	Задачи и принципы учета на картографическом предприятии. Виды учета и отчетности. Годовой отчет. Бухгалтерский баланс. Инвентаризация производства, материальных ценностей и денежных средств.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Ознакомление с бланками бухгалтерской отчетности.	1	



	<b>Контрольная работа</b>	1	
<b>Тема 18.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Анализ финансово-хозяйственной деятельности картографического предприятия, основные задачи. Методы анализа. Виды. Использование результатов.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Написание реферата по темам разделов 16, 17, 18, 19, 20 и 21.	4	
<b>РАЗДЕЛ 19.</b>	<b>КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ.</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 19.1. Качество и конкурентоспособность продукции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Стандарты и системы качества. Управление качеством картографической продукции.		2
<b>РАЗДЕЛ 20.</b>	<b>ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ. ИНВЕСТИРОВАНИЕ.</b>	<b>6</b>	
<b>Тема 20.1. Инновации предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Инновации как объект деятельности предприятия. Основные принципы и сущность инноваций. Виды. Инновационная деятельность картографического предприятия.		2
<b>Тема 20.2. Инвестиции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	
	Понятие и принципы инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций по различным признакам. Эффективность портфельных инвестиций.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта лекций по темам «Инновации. Инвестиции предприятия».	2	
<b>РАЗДЕЛ 21.</b>	<b>МЕНЕДЖМЕНТ НА КАРТОГРАФИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ.</b>	<b>40</b>	
<b>Тема 21.1. Менеджмент.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	
	Менеджмент. Понятие менеджмента. Функции менеджмента. Особенности менеджмента на картографическом предприятии.		2
<b>Тема 21.2. Планирование.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Планирование деятельности предприятия. Этапы планирования. Классификация планов. Основные принципы планирования. Бизнес-планирование. Структура бизнес-плана.	1	2
	<b>Курсовая работа на тему «Разработка плана производства тиража картографической продукции и определение его себестоимости».</b>	20	2-3
	<b>Практические занятия</b> 1. Составление бизнес-плана.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта лекций по теме. Написание и оформление курсовой работы	16	
<b>Тема 21.3. Логистика.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	
	Логистика. Логистическая система. Элементы системы.		2
<b>Дифференцированный зачет</b>		1	
	<b>Всего</b>	<b>387</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных плакатов.

–

Технические средства обучения:

- мультимедийный комплект;
- программное обеспечение.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

*Основные источники:*

1. Богатырева, М.В. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / М.В.Богатырева, А.Е.Колмаков, М.А.Колмаков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.

2. Мокий, М.С. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.

3. Куприянов, Ю.В. Основы теории управления: учебное пособие для СПО / Ю. В. Куприянов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 217 с.

4. Менеджмент: методы принятия управленческих решений: учебное пособие для СПО / П. В. Иванов [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 276 с.

5. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для СПО / Э.М. Коротков. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 566 с.

6. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С.А. Смирнова. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 498 с.

7. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для СПО / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С.П. Кирильчук. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 517 с.

*Дополнительные источники:*

1. Орлов, М.Ю. Маркетинг в картографии: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Ю. Орлов. – М.: ИД КАРТРЕЗЕРВ, 2016. - 176 с

2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под. ред. А.Г.Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2006.

3. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под. ред. А.Г.Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2006.

4. Кожевников Н.Н. Основы экономики: учебник для ССУЗов. - М: ИЦ «Академия», 2007.

5. Васютинский И.Ю., Прусаков А.Н., Соломатов В.И. Экономика топографо-геодезического производства. М.: Картгеоцентр – Геоиздат, 2001.

6. Васютинский И.Ю., Прусаков А.Н., Соломатов В.И. Организация топографо-геодезического производства. - М.: Картгеоцентр – Геоиздат, 2001.

*Интернет-ресурсы:*

1. <http://www.ach.gov.ru> – официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации

2. <http://www.cbr.ru> - официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации

3. <http://www.council.gov.ru> – официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ

4. <http://www.duma.gov.ru> – официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ

5. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития

6. <https://rosstat.gov.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в ходе как очного (контактного) обучения в колледже, так и с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Проверка может осуществляться синхронно (на занятии в режиме контактного обучения, онлайн в режиме видеоконференции) и асинхронно (по средствам электронной почты, мессенджеров и т.п.)

Результаты обучения (освоенные умения, общие и профессиональные компетенции, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли;</li> <li>- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы развития экономики, особенности экономических отношений, организацию как хозяйствующий субъект в рыночной экономике;</li> <li>- материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли; механизмы ценообразования на картографическую продукцию;</li> <li>- формы оплаты труда в современных условиях.</li> </ul> <p><b>Общие компетенции (ОК):</b></p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, владеть культурой мышления.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Корректировать тексты профессионального и социально-значимого содержания.</p> <p>ОК 12. Выявлять физико-географическую и социально-экономическую сущность экологических проблем для решения профессиональных задач.</p> <p>ОК 13. Соблюдать правила техники безопасности и охраны труда в картографо-геодезическом производстве.</p> <p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b></p> <p>ПК 1.1. Проводить полевые геодезические, аэрофотографические съемки местности, а также кадастровые и землеустроительные работы.</p> <p>ПК 1.2. Выбирать, рассчитывать и графически строить математическую основу карт разных масштабов.</p> <p>ПК 2.2. Выполнять физико-географический и социально-экономический анализ картографируемой территории мира и РФ.</p>	<p><b>Текущий контроль в форме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный и письменный опрос;</li> <li>- домашние задания;</li> <li>- практические работы;</li> <li>- контрольные работы по разделам дисциплины;</li> <li>- тестирование по теме;</li> <li>- мини рефераты;</li> <li>- защита курсовой работы.</li> </ul> <p><b>Итоговая аттестация</b> – дифференцированный зачет</p>