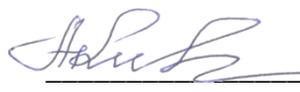


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МОСКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ»
(МКГиК)

«ОДОБРЕНО»

Предметной (цикловой) комиссией
«Картографии и геоинформатики»
протокол № 1 от 08 сентября 2022 г.
Председатель

 /Акимукина Н.В./

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам.директора по МР

 /Воскресенская О.В./
08 сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА
КАРТОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА**

05.02.01 Картография

Разработчики:

Славина Н.Г., преподаватель Московского колледжа геодезии и картографии
Орлов М.Ю., преподаватель Московского колледжа геодезии и картографии

Москва 2022

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 01. Организация и экономика картографического производства

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена базового уровня в соответствии с ФГОС по специальности СПО 05.02.01 Картография

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина принадлежит к «Профессиональному циклу» и входит в «Общепрофессиональные дисциплины».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные принципы развития экономики, особенности экономических отношений, организацию как хозяйствующий субъект в рыночной экономике;
- материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию; формы оплаты труда в современных условиях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен овладеть общими компетенциями (ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, владеть культурой мышления.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности.

ОК 11. Корректировать тексты профессионального и социально-значимого содержания.

ОК 12. Выявлять физико-географическую и социально-экономическую сущность экологических проблем для решения профессиональных задач.

ОК 13. Соблюдать правила техники безопасности и охраны труда в картографо-геодезическом производстве.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен овладеть профессиональными компетенциями (ПК):**

ПК 1.1. Проводить полевые геодезические, аэрофотопографические съемки местности, а также кадастровые и землеустроительные работы.

ПК 1.2. Выбирать, рассчитывать и графически строить математическую основу карт разных масштабов.

ПК 2.2. Выполнять физико-географический и социально-экономический анализ картографируемой территории мира и России.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **387** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **258** часов;

самостоятельной работы обучающегося - **129** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	387
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	258
в том числе:	
практические занятия	50
контрольные работы	6
курсовая работа	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	129
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	129
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета в 6 семестре.</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация и экономика картографического производства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1.	ЭКОНОМИКА КАК НАУКА. ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ (1курс)	18	
Тема 1.1. Предмет, метод и функции экономической науки.	Содержание учебного материала	2	2
	Экономика как наука. Понятие о предмете и методологии экономики. Понятие о функциях экономики. Базовые экономические понятия. Потребности и их виды. Благо, как средство удовлетворения потребностей. Свободные и экономические блага. Факторы производства.		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме «Экономические законы».	2	
Тема 1.2. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие альтернативной стоимости. Издержки упущенных возможностей. Проблема оптимального выбора. Кривая производственных возможностей. Использование экономического потенциала.		
	Самостоятельная работа обучающихся Вычерчивание графиков по теме «Экономическая модель. Кривая производственных возможностей».	2	
Тема 1.3. Производство и экономика.	Содержание учебного материала	4	2
	Общественное производство: производительные силы и производственные отношения. Производство – процесс создания полезного продукта. Воспроизводство как экономическая категория. Закон возрастания потребностей. Эффективность экономики как экономическая категория. Экономический кругооборот. Производство – обмен – распределение – потребление. Кругооборот спроса и предложения. Роль государства в кругообороте. Понятие собственности и отношений собственности. Основные формы собственности.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проработка конспекта по теме	2	
Тема 1.4. Экономические системы.	Содержание учебного материала	2	2
	Экономическая среда: естественная и социальная. Основные ступени развития экономических систем. Техническая революция как критерий периодизации хозяйственного процесса. Аграрная революция. Промышленный переворот. Научно-техническая революция. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем. Переходный период и рыночные реформы в России.		

	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по темам «Техническая революция как критерий периодизации хозяйственного процесса. Типы организации хозяйства. Основные характеристики товара».	2	
РАЗДЕЛ 2.	МИКРОЭКОНОМИКА.	35	
Тема 2.1. Спрос и предложение. Характеристика рынков.	Содержание учебного материала	8	2
	Понятие о рынке как специфической форме взаимосвязи между обособленными производителями в рамках разделения труда. Классификации рынков.. Спрос. Кривая спроса. Функция спроса. Предложение. Кривая предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночное равновесие и рыночная цена. Спрос эластичный и неэластичный. Эластичность спроса относительно цены. Первый закон Энгеля. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности.		
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение литературы по теме. Составление графиков по заданию преподавателя.	4	
Тема 2.3. Производство. Издержки и прибыль.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие фирмы. Основные формы деловых предприятий. Сущность издержек производства. Закон убывающей отдачи. Прибыль. Предельный доход. Экономическое равновесие фирмы.		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме. Изучение нормативных документов по теме «Антимонопольное законодательство».	2	
Тема 2.4. Конкуренция. Монополия	Содержание учебного материала	4	
	Понятие монополии. Конкуренция ценовая, неценовая, совершенная, несовершенная. Модели монополии: чистая, естественная, олигополия. Монополистическая конкуренция. Монопсония.		2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме. Написание рефератов по теме.	2	
Тема 2.4. Спрос и предложение экономических ресурсов. Труд как фактор производства.	Содержание учебного материала	2	2
	Специфика спроса на факторы производства. Производный спрос, производственная функция. Предельный продукт, предельная выручка. Цены, спрос и предложение ресурсов. Эластичность спроса на ресурсы. Своеобразие рынка труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата.		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме «Формы заработной платы».	1	
Тема 2.5. Земельная рента. Капитал.	Содержание учебного материала	2	2
	Особенности рынка земли. Земельная рента. Формы земельной ренты: дифференциальная рента, абсолютная рента, монопольная рента. Цена земли. Капитал, сущность и виды. Ссудный процент. Определение ставки ссудного процента. Номинальная и реальная процентная ставка. Дисконтирование и инвестирование.		

	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме.	2	
Тема 2.6. Проблемы распределения доходов. Социальной помощи и бедности.	Содержание учебного материала Виды и принципы распределения в рыночной экономике. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Границы и формы участия государства в перераспределении доходов. Уровень жизни. Показатели, характеризующие уровень жизни. Индекс человеческого развития (ИЧР). Потребительская корзина. Минимальный размер оплаты труда.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение литературы по теме «Показатели, характеризующие уровень жизни».	1	
Тема 2.7. Государство в рыночной экономике.	Содержание учебного материала Экономические функции государства. Спрос на общественные блага и их предложение через политические институты. Формы и границы государственного вмешательства в экономику. Приватизация и государственный сектор. Антимонопольная политика государства.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составить конспект по теме «Экономические функции государства».	1	
	Контрольная работа	2	
РАЗДЕЛ 3.	МАКРОЭКОНОМИКА.	44	
Тема 3.1. Национальная экономика и измерение результатов экономической деятельности.	Содержание учебного материала Измерение результатов экономической деятельности. Система национальных счетов. Валовый национальный продукт. Валовый внутренний продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Принципы расчёта ВВП.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Дать сравнительный анализ макроэкономических показателей на примере ВВП и ВВП.	1	
Тема 3.2. Макроэкономическая нестабильность.	Содержание учебного материала Цикличность развития как экономическая закономерность. Экономические циклы. Стадии цикла и их характеристики. Безработица: определение, формы. Измерение безработицы. Естественный уровень безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Регулирование рынка труда. Инфляция: сущность и причины. Виды инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. Общественные издержки инфляции.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Написать краткую характеристику «Антикризисному регулированию экономики».	2	
Тема 3.3. Потребление, сбережения, инвестиции.	Содержание учебного материала Понятия потоков и запасов. Предельная склонность к потреблению. Сбережения и предельная склонность к сбережению. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме «Виды инвестиций».	2	
Тема 3.4. Совокупный спрос и	Содержание учебного материала	2	

совокупное предложение.	Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса и факторы, его определяющие. Понятие совокупного предложения. Кейнсианский, промежуточный и классический отрезки кривой совокупного предложения. Модель AD – AS.		2
	Самостоятельная работа обучающихся Дать сравнительный анализ кейнсианской и классической теории совокупного спроса и предложения.	1	
Тема 3.5. Бюджетно-налоговая политика и финансовая система. Бюджетный дефицит.	Содержание учебного материала	6	
	Государственный бюджет, функции, составные части (доход, расход). Бюджетный дефицит. Финансы, функции финансов. Финансовая система. Налоги. Формы налоговых ставок.		2
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение литературы по теме «Особенности налоговой системы Российской Федерации. Бюджетный дефицит и профицит».	2	
Тема 3.6. Спрос и предложение денег. Банковская система национальной экономики.	Содержание учебного материала	4	
	Деньги как результат развития производительных сил и производственных отношений. Функции денег. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Формула Фишера. Банки, их функции.		2
	Самостоятельная работа обучающихся Составление конспекта по теме «Развитие форм ценовой стоимости. История возникновения банков».	1	
Тема 3.7. Кредитно-денежная политика.	Содержание учебного материала		
	Цели кредитно-денежной политики, её инструменты. Операции на открытом рынке. Политика учётной ставки. Изменение нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешёвых» денег.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработать вопрос о необходимости создания обязательных резервов.	1	
Тема 3.8. Экономический рост.	Содержание учебного материала		
	Понятие экономического роста. Типы и темпы экономического роста. Перспективы экономического роста.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Дать краткую характеристику «Особенностей экономического роста в разных странах».	1	
Тема 3.9. Международная торговля.	Содержание учебного материала		
	Причины возникновения международной торговли. Экспорт и импорт товаров. Внешняя политика: свободная торговля и протекционизм. Тарифные и нетарифные барьеры. Экономическая интеграция.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме «Причины международной торговли».	1	
Тема 3.10. Валютный курс.	Содержание учебного материала		

Система валютных курсов.	Валюта. Формирование мировой валютной системы: золотой стандарт, Бреттон-Вудская система, система плавающих курсов. Современные системы валютных курсов: фиксированные, свободно плавающие. Управляемые плавающие валютные курсы. Валютная политика. Международные финансовые организации.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение литературы по теме «История международных валютно-финансовых отношений».	2	
РАЗДЕЛ 4.	МАРКЕТИНГ. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА (2 курс)	39	
Тема 4.1. Маркетинг	Содержание учебного материала		
	Понятие, сущность и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга. Маркетинговая среда. Понятие комплекса маркетинга, его сущность и значение.	10	2
	Практические занятия 1. Составить сравнительную характеристику по категориям маркетинга. 2. Провести анализ маркетинга по видам товаров и услуг. 3. Составить характеристику картографического маркетинга, выявить основные направления. 4. Разработать комплекс маркетинга в практике российских предприятий.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме «Основные понятия маркетинга». Дать описание картографического маркетинга. Разработать конспект по теме «Маркетинг по видам товаров и услуг». Изучение литературы по теме «Комплекс маркетинга».	4	
Тема 4.2. Маркетинговые стратегии.	Содержание учебного материала		
	Виды маркетинговых стратегий. Понятие стратегического анализа. SWOT анализ.	6	2
	Практические занятия 1. Применение различных стратегий на предприятии. 2. Дать сравнительный анализ матрицы БКГ и метода Ансоффа. 3. Описание сильных и слабых сторон картографической фирмы.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка конспекта по теме Написание реферата по заданию преподавателя.	6	
Тема 4.3. Поведение потребителя.	Содержание учебного материала		
	Полезность. Правило максимизации полезности. Потребительские предпочтения.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельно разобрать тему «Рациональное поведение потребителя».	1	
РАЗДЕЛ 5.	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.	9	
Тема 5.1. Российский картографический рынок.	Содержание учебного материала		
	Обзор российского картографического рынка. Исследование рынков.	4	2

	Практические занятия 1. Выполнить обзор рынка картографической продукции (альтернатива: посещение картографического магазина). 2. Выполнить исследование рынка картографических изданий.	3	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить конспект по теме «Первичное исследование рынка картографических изданий».	2	
РАЗДЕЛ 6.	СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА. РЕКЛАМА.	25	
Тема 6.1. Сегментирование рынка	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие и сущность сегментации. Критерии сегментирования рынка. Жизненный цикл товара.		
	Практические занятия Составление графиков по видам ЖЦТ.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме «Товарная политика предприятия».	2	
Тема 6.2. Рекламная деятельность предприятия.	Содержание учебного материала	4	2
	Виды рекламы. Воздействие рекламы на потребителя. Рекламная деятельность предприятия.		
	Практические занятия Разработать принципы проведения рекламной компании. Составление рекламных текстов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Дать краткую характеристику по теме «Средства рекламы». Подготовка презентации на тему «Реклама».	6	
Тема 6.3. Интернет в маркетинговых коммуникациях	Содержание учебного материала	4	2
	Использование интернета в маркетинговых коммуникациях.		
	Практические занятия Создание интернет магазина.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение литературы по теме «Создание интернет магазина».	2	
	Контрольная работа	1	
РАЗДЕЛ 7.	ОРГАНИЗАЦИЯ КАРТОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА.	18	
Тема 7.1. Маркетинговая служба на картографическом предприятии.	Содержание учебного материала	2	2
	Организация отдела или службы маркетинга на картографическом предприятии.		
	Практические занятия 1. Организация службы маркетинга на картографическом предприятии».	4	
Тема 7.2. Картографическая отрасль в современных условиях.	Содержание учебного материала	2	2
	Картографическая отрасль в современных условиях. Концепция развития геодезии и картографии. Структура пространственных данных. Классификация предприятий. Реорганизация и ликвидация предприятия.		

	Самостоятельная работа обучающихся Изучение литературы по теме	2	
Тема 7.3. Организация картографического производства.	Содержание учебного материала	3	2
	Основы организации картографического производства. Лицензирование картографической деятельности.		
	Практические занятия 1. Составление схем по структурам маркетинговых подразделений. 2. Составление заявки на получение картографической лицензии.	3	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме «Организация маркетинговой деятельности предприятия».	2	
Раздел 8.	УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ.	39	
Тема 8.1. Основы управления производством.	Содержание учебного материала	4	2
	Методы и структура управления картографическим предприятием. Плановая служба предприятия. Организация составительских, редакционных и издательских процессов.		
	Практические занятия 1. Составление схемы управления предприятием. 2. Составление сметы на печать тиража атласа. 3. Создание технологической карты издания.	3	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме. Ознакомление с нормативными документами.	4	
Тема 8.2. Материально-техническое обеспечение предприятия.	Содержание учебного материала	4	2
	Материально-техническое обеспечение предприятия. Задачи автоматизации управления производственным процессом. Обзор различных систем ЕСРМ применяемых на предприятиях отрасли.		
	Практические занятия 1. Разработка схемы управления и оптимизация технологического процесса. 2. Расчет загрузки оборудования.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций.	3	
Тема 8.3. Формирование заказов предприятия.	Содержание учебного материала	6	2
	Формирование «портфеля заказов» предприятия. Договора и контракты. Система госзаказа. Федеральные и муниципальные закупки. Проведение электронных торгов.		
	Практические занятия 1. Составления договора на полиграфические услуги. 2. Подготовка тендерных документов. 3. Заполнение заявки на участие в торгах.	3	

	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме. Написание реферата по заданию преподавателя.	5	
Тема 8.4. Научно-исследовательская работа (НИР).	Содержание учебного материала Организация НИР и НИОКР. Методы управления научными исследованиями.	3	2
	Практические занятия 1. Составление заявки на НИР.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме	1	
	РАЗДЕЛ 9.	СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ.	8
Тема 9.1. Качество продукции и его обеспечение	Содержание учебного материала Метрология. Метрологическое обеспечение картографических работ. Система управления качеством. Создание отдела контроля качества. ИСО-9000. Стандартизация и сертификация продукции. Отраслевые центры сертификации.	4	2
	Практические занятия 1. Написание технических инструкций по качеству. 2. Заполнение схем сертификации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме. Составление схемы типовой последовательности работ по сертификации.	2	
	РАЗДЕЛ 10.	ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.	5
Тема 10.1. Деятельность предприятия за рубежом.	Содержание учебного материала Составление зарубежных контрактов. Подготовка и участие в отраслевых и международных выставках.	2	2
	Практические занятия Заполнение таможенных деклараций.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Ознакомление с нормативными документами.	1	
	Контрольная работа	1	
РАЗДЕЛ 11.	КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО В УСЛОВИЯХ РЫНКА (3 курс)	8	
Тема 11.1. Определение и сущность экономики производства.	Содержание учебного материала Определение экономики производства. Техничко-экономическая модель производства. Содержание и задачи дисциплины. Картографическое производство. Основные этапы развития картографического производства. Роль и место картографического производства в национальной экономике.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся Дать характеристику современного этапа развития картографо-геодезической отрасли.	1	

Тема 11.2. Факторы производства. Ресурсы отрасли.	Содержание учебного материала	2	2
	Факторы производства: капитал, труд и природные ресурсы. Предпринимательство. Ресурсное обеспечение предприятия: средства и предметы труда.		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта по теме «Предпринимательство».	1	
РАЗДЕЛ 12.	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.	32	
Тема 12.1. Формирование предприятия.	Содержание учебного материала	2	2
	Предприятие, как хозяйствующий объект. Классификация предприятий. Предприятие, как субъект предпринимательской деятельности. Признаки юридического лица. Классификация предприятий по различным признакам: по отраслевому признаку, по цели деятельности, по формам собственности.		
	Практические занятия 1. Ознакомление с учредительными документами предприятия.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям по теме «Устав предприятия».	2	
Тема 12.2. Производственные фонды предприятия	Содержание учебного материала	8	2
	Производственные фонды предприятия: основные и оборотные. Основные и оборотные фонды предприятия, их свойства. Понятие основных фондов, структура. Классификация основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Среднегодовая стоимость ОПФ. Износ основных фондов: моральный и физический. Амортизация ОПФ. Нормы амортизации. Показатели эффективного использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Пути повышения эффективности использования ОПФ. Производственная мощность, ее сущность, показатели использования. Коэффициент сменности. Резерв.		
	Практические занятия 1. Расчет показателей использования основных фондов и производственной мощности.		
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение литературы по теме. Решение задач по показателям эффективности ОПФ, задач с использованием коэффициентов мощности..	5	
Тема 12.3. Оборотные средства предприятия. Состав. Кругооборот оборотных средств.	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.		
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение литературы по теме «Показатели использования оборотных средств».	1	

Тема 12.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы.	Содержание учебного материала	2	2
	Экономическая сущность и принципы аренды. Лизинг. Нематериальные активы, состав, виды оценок.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по теме «Производственные фонды предприятия».	4	
РАЗДЕЛ 13.	ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА.	25	
Тема 13.1. Персонал предприятия	Содержание учебного материала	8	2
	Персонал предприятия: классификация, характеристика, категории. Движение персонала. Текучесть кадров. Численность. Производительность труда, показатели. Трудоемкость. Виды производительности труда. Способы измерения производительности труда, резервы роста. Техническое нормирование труда и его задачи. Норма выработки и норма времени. Методы нормирования. Рабочее время, способы определения затрат рабочего времени. Виды норм.		
	Практические занятия 1. Подбор кадров. Расчет среднесписочной численности персонала. 2. Расчет процента выполнения норм и производительности труда.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Решение задач по теме «Нормирование труда».	4	
	Тема 13.2. Оплата труда.	Содержание учебного материала	4
Понятие заработной платы. Основные принципы организации оплаты труда. МРОТ. Бестарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда, его структура. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности. Дополнительная оплата при особых условиях работ. Распределение коллективного заработка между членами бригады.			
	Практические занятия Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Ознакомление с основными положениями Трудового кодекса РФ.	2	
	Контрольная работа	1	
РАЗДЕЛ 14.	ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.	12	
Тема 14.1. Издержки производства	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие издержек предприятия и себестоимости продукции. Виды издержек. Группировка затрат по экономическим элементам и различным признакам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Калькуляция себестоимости, статьи калькуляции. Смета затрат и методика ее составления на картографические работы. Сметная стоимость работ. Факторы снижения себестоимости.		

	Практические занятия 1. Составление калькуляции и сметы затрат.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение нормативных документов. СУР-2002. Прейскурант № 57-09-2002. Расчетно-графическая работа.	3	
Тема 14.3. Ценообразование.	Содержание учебного материала	2	2
	Ценообразование, виды цен: государственные и договорные, оптовые и розничные. Методы ценообразования на продукцию предприятия. Ценообразующие факторы. Ценовая политика предприятия.		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта лекций.	1	
РАЗДЕЛ 15.	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.	6	
Тема 15.1. Прибыль и рентабельность.	Содержание учебного материала	2	2
	Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль, функции прибыли. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность производства, её показатели.		
	Практические занятия 1. Расчет прибыли и рентабельности продукции.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетно-графической работы.	2	
РАЗДЕЛ 16.	НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ.	3	
Тема 16.1. Налоги предприятия.	Содержание учебного материала	2	2
	Налоги и платежи, вносимые предприятием в бюджет. Виды налогов. Налог на прибыль. Платежи во внебюджетные фонды.		
	Самостоятельная работа обучающихся Ознакомление с Законом РФ «Об основах налоговой системы в РФ».	1	
РАЗДЕЛ 17.	ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.	2	
Тема 17.1. Финансы предприятия.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов. Финансовые ресурсы организации, их структура. Собственные и заемные финансовые источники.		
РАЗДЕЛ 18.	УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ НА КАРТОГРАФИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ.	11	
Тема 18.1. Учет и отчетность на предприятии.	Содержание учебного материала	3	2
	Задачи и принципы учета на картографическом предприятии. Виды учета и отчетности. Годовой отчет. Бухгалтерский баланс. Инвентаризация производства, материальных ценностей и денежных средств.		
	Самостоятельная работа обучающихся Ознакомление с бланками бухгалтерской отчетности.	1	

	Контрольная работа	1	
Тема 18.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	Содержание учебного материала	2	
	Анализ финансово-хозяйственной деятельности картографического предприятия, основные задачи. Методы анализа. Виды. Использование результатов.		2
	Самостоятельная работа обучающихся Написание реферата по темам разделов 16, 17, 18, 19, 20 и 21.	4	
РАЗДЕЛ 19.	КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ.	2	
Тема 19.1. Качество и конкурентоспособность продукции.	Содержание учебного материала	2	
	Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Стандарты и системы качества. Управление качеством картографической продукции.		2
РАЗДЕЛ 20.	ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ. ИНВЕСТИРОВАНИЕ.	6	
Тема 20.1. Инновации предприятия.	Содержание учебного материала	2	
	Инновации как объект деятельности предприятия. Основные принципы и сущность инноваций. Виды. Инновационная деятельность картографического предприятия.		2
Тема 20.2. Инвестиции.	Содержание учебного материала	1	
	Понятие и принципы инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций по различным признакам. Эффективность портфельных инвестиций.		2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта лекций по темам «Инновации. Инвестиции предприятия».	2	
РАЗДЕЛ 21.	МЕНЕДЖМЕНТ НА КАРТОГРАФИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ.	40	
Тема 21.1. Менеджмент.	Содержание учебного материала	1	
	Менеджмент. Понятие менеджмента. Функции менеджмента. Особенности менеджмента на картографическом предприятии.		2
Тема 21.2. Планирование.	Содержание учебного материала		
	Планирование деятельности предприятия. Этапы планирования. Классификация планов. Основные принципы планирования. Бизнес-планирование. Структура бизнес-плана.	1	2
	Курсовая работа на тему «Разработка плана производства тиража картографической продукции и определение его себестоимости».	20	2-3
	Практические занятия 1. Составление бизнес-плана.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта лекций по теме. Написание и оформление курсовой работы	16	
Тема 21.3. Логистика.	Содержание учебного материала	1	
	Логистика. Логистическая система. Элементы системы.		2
Дифференцированный зачет		<i>1</i>	
	Всего	387	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных плакатов.

–

Технические средства обучения:

- мультимедийный комплект;
- программное обеспечение.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Богатырева, М.В. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / М.В.Богатырева, А.Е.Колмаков, М.А.Колмаков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.

2. Мокий, М.С. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.

3. Куприянов, Ю.В. Основы теории управления: учебное пособие для СПО / Ю. В. Куприянов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 217 с.

4. Менеджмент: методы принятия управленческих решений: учебное пособие для СПО / П. В. Иванов [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 276 с.

5. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для СПО / Э.М. Коротков. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 566 с.

6. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С.А. Смирнова. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 498 с.

7. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для СПО / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С.П. Кирильчук. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 517 с.

Дополнительные источники:

1. Орлов, М.Ю. Маркетинг в картографии: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Ю. Орлов. – М.: ИД КАРТРЕЗЕРВ, 2016. - 176 с

2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под. ред. А.Г.Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2006.

3. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под. ред. А.Г.Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2006.

4. Кожевников Н.Н. Основы экономики: учебник для ССУЗов. - М: ИЦ «Академия», 2007.

5. Васютинский И.Ю., Прусаков А.Н., Соломатов В.И. Экономика топографо-геодезического производства. М.: Картгеоцентр – Геоиздат, 2001.

6. Васютинский И.Ю., Прусаков А.Н., Соломатов В.И. Организация топографо-геодезического производства. - М.: Картгеоцентр – Геоиздат, 2001.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ach.gov.ru> – официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации

2. <http://www.cbr.ru> - официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации

3. <http://www.council.gov.ru> – официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ

4. <http://www.duma.gov.ru> – официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ

5. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития

6. <https://rosstat.gov.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в ходе как очного (контактного) обучения в колледже, так и с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Проверка может осуществляться синхронно (на занятии в режиме контактного обучения, онлайн в режиме видеоконференции) и асинхронно (по средствам электронной почты, мессенджеров и т.п.)

Результаты обучения (освоенные умения, общие и профессиональные компетенции, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли; - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы развития экономики, особенности экономических отношений, организацию как хозяйствующий субъект в рыночной экономике; - материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли; механизмы ценообразования на картографическую продукцию; - формы оплаты труда в современных условиях. <p>Общие компетенции (ОК):</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, владеть культурой мышления.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Корректировать тексты профессионального и социально-значимого содержания.</p> <p>ОК 12. Выявлять физико-географическую и социально-экономическую сущность экологических проблем для решения профессиональных задач.</p> <p>ОК 13. Соблюдать правила техники безопасности и охраны труда в картографо-геодезическом производстве.</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК 1.1. Проводить полевые геодезические, аэрофотографические съемки местности, а также кадастровые и землеустроительные работы.</p> <p>ПК 1.2. Выбирать, рассчитывать и графически строить математическую основу карт разных масштабов.</p> <p>ПК 2.2. Выполнять физико-географический и социально-экономический анализ картографируемой территории мира и РФ.</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный и письменный опрос; - домашние задания; - практические работы; - контрольные работы по разделам дисциплины; - тестирование по теме; - мини рефераты; - защита курсовой работы. <p>Итоговая аттестация – дифференцированный зачет</p>