

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МОСКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ»
(МКГиК)

«Одобрено»

Предметной (цикловой) комиссией

«Гуманитарного и социально-
экономического цикла»

протокол № 1 от 01 сентября 2022 г.

Председатель

 Романенко Л.А.

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. директора по МР

 Воскресенская О.В.

«08» сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

21.02.05 ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Разработчик: Славина Н.Г., преподаватель МКГиК

Москва
2022 год

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04. Основы менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена базового уровня в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в «Общепрофессиональные дисциплины» Профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен освоить общие компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен освоить профессиональные компетенции:**

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **102** часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **68** часов;
- самостоятельной работы обучающегося - **34** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	68
в том числе:	
практические занятия	34
контрольная работа	2
Самостоятельная работа обучающегося	34
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	34
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета во 2 семестре</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
Раздел 1.	Сущность и характерные черты менеджмента	21	
Тема 1.1. Понятие менеджмента и его роль в развитии современного производства	Содержание учебного материала		
	Основные подходы к менеджменту. Менеджмент как наука и искусство. Цели менеджмента. Задачи менеджмента	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проработка конспекта лекции.	1	
Тема 1.2. Понятие организации Внешняя и внутренняя среда организации	Содержание учебного материала		
	Понятие «организация». Формальные и неформальные организации Факторы внешней среды организации, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды организации, их состав и влияние на деятельность организации	2	2
	Практические занятия 1. Внешняя среда БТИ	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проработка конспекта лекции	2	
Тема 1.3. Сущность и типы организационных структур управления	Содержание учебного материала		
	Понятие и элементы организационных структур управления. Виды организационных структур управления.	2	2
	Практические занятия 1. Организационная структура управления БТИ	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Начертить схемы организационных структур управления. 2. Подготовиться к практической работе.	2	
Тема 1.4. Понятие функций менеджмента	Содержание учебного материала		
	Характеристика функций менеджмента: планирование и прогнозирование; организация; координация и регулирование; мотивация; контроль, учет и анализ	2	2
	Практические занятия 1. Разработка мотивационной политики организации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучение литературы по теме.	2	
Раздел 2.	Стратегия и тактика менеджмента	18	
Тема 2.1. Стратегическое	Содержание учебного материала		
	Основные понятия и сущность стратегического управления.	2	

управление	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта лекции	2	
Тема 2.2. Основные этапы стратегического управления	Содержание учебного материала	2	2
	Миссия организации. Главные цели деятельности. Анализ внешней среды. Управленческое обследование сильных и слабых сторон. Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Реализация стратегии		
	Практические занятия 1. Выбор базовой стратегии в условиях конкурентной борьбы	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проработка конспекта лекции 2. Подготовиться к практической работе	2	
Тема 2.3. Тактика менеджмента	Содержание учебного материала	1	2
	Процесс оперативного управления. Методы и принципы оперативного управления. Основные этапы оперативного управления		
	Практические занятия Сущность подходов к управлению	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проработка конспекта лекции 2. Подготовиться к практической работе	2	
	Контрольная работа	1	
Раздел 3.	Организационные и управленческие отношения в менеджменте	14	
Тема 3.1. Понятие управленческих решений.	Содержание учебного материала	2	2
	Типы решений и требования к ним. Принципы принятия эффективного решения. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решений		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта лекции, подготовиться к практической работе	2	
	Практические занятия 1. Классификация управленческого решения. Разновидности управленческих полномочий	2	
Тема 3.2. Влияние, власть, лидерство. Методы и стили управления.	Содержание учебного материала	2	2
	Влияние, власть, лидерство. Концепции лидерства. Подчиненные и основные типы подчиненных. Особенности авторитарного стиля управления. Особенности демократического стиля управления. Особенности либерального стиля управления.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проработка конспекта лекции	1	
Тема 3.3. Управление конфликтами и	Содержание учебного материала	1	2
Виды и причины конфликтов . Последствия конфликтов. Способы разрешения конфликтов. Причины стресса. Управление стрессами.			

стрессами	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучение материалов по теме, подготовиться к практической работе.	2	
	Практические занятия 1. Деловая игра. Разбор конфликта на предприятии.	2	
Раздел 4.	Особенности менеджмента в земельно-имущественных отношениях	21	
Тема 4.1. Основы управления недвижимостью.	Содержание учебного материала		
	Основные принципы управления недвижимостью. Управление объектами недвижимости. Структура управления недвижимостью.	2	2
	Практические занятия 1. Построение общей модели управления недвижимостью	5	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучение материалов по теме, подготовиться к практической работе.	2	
Тема 4.2. Цели управления недвижимостью.	Содержание учебного материала		
	Стратегические и тактические цели управления недвижимостью	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проработка конспекта лекции	2	
Тема 4.3. Организационные работы по управлению недвижимостью	Содержание учебного материала	1	
	Организационные работы по управлению недвижимостью		2
	Практические занятия 1. Построение двух моделей управления	5	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучение материалов по теме, подготовиться к практической работе.	2	
Раздел 5.	Понятие и сущность маркетинга	28	
Тема 5.1. Маркетинг.	Содержание учебного материала		
	Содержание и цели маркетинговой деятельности. Основные принципы маркетинга. Функции маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара). Классификация маркетинга. Объекты: нужда, спрос, потребность. Объекты рынка недвижимости. Субъекты: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Субъекты рынка недвижимости.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проработка конспекта лекции	2	
Тема 5.2. Понятие рынка Конъюнктура рынка	Содержание учебного материала		
	Виды рынка, принципы его функционирования. Рынок как экономическая основа маркетинга. Рынок недвижимости. Постоянно действующие факторы. Временные факторы. Показатели конъюнктуры	2	2
	Практические занятия 1. Конъюнктура рынка недвижимости. Динамика спроса и предложения на рынке недвижимости с учетом долгосрочных и краткосрочных перспектив	2	

	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проработка конспекта лекции 2. Подготовиться к практической работе	2	
Тема 5.3. Основные принципы сегментации	Содержание учебного материала	2	2
	Назначение сегментирования. Критерии выбора сегмента рынка. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении.		
	Практические занятия 1. Сегментация рынка недвижимости на примере г.Москвы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проработка конспекта лекции 2. Подготовиться к практической работе	2	
Тема 5.4. Система маркетинговой информации. Маркетинговые исследования	Содержание учебного материала	2	2
	Четыре подсистемы маркетинговой информации. Сущность, причины, типы маркетинговых исследований. Основные стадии и методы маркетинговых исследований. Особенности маркетинговых исследований рынка недвижимости		
	Практические занятия 1. Исследование рынка недвижимости на примере г .Москвы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проработка конспекта лекции, подготовиться к практической работе	2	
Тема 5.5 Ценовая политика предприятия	Содержание учебного материала	1	2
	Ценообразование. Ценовые стратегии предприятия. Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен. Понятие цена. Рыночный механизм ценообразования. Функции цен. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Назначение цен в маркетинге. Способы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен.		
	Практические занятия 1. Особенности формирования свободных розничных цен на рынке недвижимости.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проработка конспекта лекции, подготовиться к практической работе.	2	
	Контрольная работа	1	
Дифференцированный зачет		1	
Всего		102	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МДК

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Статистики, бухучета, налогов и аудита»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя»
- комплект учебных пособий;

Технические средства обучения:

- мультимедиа комплект;
- программное обеспечение;
- электронные образовательные ресурсы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Куприянов, Ю.В. Основы теории управления: учебное пособие для СПО / Ю.В. Куприянов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 217 с.
2. Менеджмент: методы принятия управленческих решений: учебное пособие для СПО / П. В. Иванов [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 276 с.
3. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для СПО / Э.М. Коротков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 566 с.

Дополнительные источники:

1. Орлов, М.Ю. Маркетинг в картографии: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Ю. Орлов. – М.: ИД КАРТРЕЗЕРВ, 2016. - 176 с
2. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А.. Менеджмент. - М.: Академия, 2011.
3. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: практикум. - М.: Дашков и К, 2011.
4. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: практикум. - М.: Академия, 2010.
5. Гавриленко Н.И. Маркетинг. -М.: Академия, 2011
6. Пустынникова Е.В. Основы менеджмента. - М.: Кнорус, 2011
7. Казначевская Е.В. Менеджмент. - М.: Феникс, 2011
8. Коротков Э. М. Менеджмент. - М.: Юрайт, 2011.
9. Райченко А.В., Хохлова И.В. Менеджмент. - М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2010.
10. Кнышева Е.Н. Менеджмент. - М.: Форум, 2010.
11. Барышев А.Ф. Маркетинг. - М.: Академия, 2010.
12. Щербакова Н.А. Оценка недвижимости. - М.: ОМЕГА-Л, 2012
13. Основы оценки недвижимости / под ред. М.А. Федотовой, Т.В. Тазихиной. – М.: КНОРУС-Медиа, 2013.
14. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.cbr.ru> - официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации
- <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития
- <https://rosstat.gov.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в ходе как очного (контактного) обучения в колледже, так и с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Проверка может осуществляться синхронно (на занятии в режиме контактного обучения, онлайн в режиме видеоконференции) и асинхронно (по средствам электронной почты, мессенджеров и т.п).

Результаты обучения (освоенные умения, общие и профессиональные компетенции, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать и организовывать работу подразделений; • формировать организационную структуру управления; • разрабатывать мотивационную политику организации; • применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; • принимать эффективные решения, используя систему методов управления; • учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях; • анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; • определять стратегию и тактику относительно ценообразования. <p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущности и характерных черт современного менеджмента, историю его развития; • особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); • внешней и внутренней среды организации; • цикла менеджмента; • процесса принятия и реализации управленческих решений; • функций менеджмента в рыночной экономике; • систем методов управления; • методики принятия решений; • стилей управления, коммуникации, деловое общение; • сущности и функции маркетинга; • конъюнктуры рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. <p>Общие компетенции:</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.</p> <p>ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Профессиональные компетенции:</p> <p>ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.</p> <p>ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный (индивидуальный, комбинированный и фронтальный) и письменный опрос; - защиты практических работ; - решение ситуационных задач; - выполнение контрольных работ; - тестирования. <p>Итоговая аттестация: дифференцированный зачет</p>