

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МОСКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ»  
(МКГиК)

«Одобрено»

Предметной (цикловой) комиссией  
«Гуманитарного и социально-  
экономического цикла»  
протокол № 1 от «01» сентября 2022 г.

Председатель  Романенко Л.А.

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам.директора по МР

 Воскресенская О.В.  
«08» сентября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.05 ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА**  
**И МАРКЕТИНГА**  
**21.02.08 Прикладная геодезия**

Разработчик:

Абдуллин Р.З, преподаватель Московского колледжа геодезии и картографии

Москва 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	3
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	10
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.05 ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена базового уровня в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.08 Прикладная геодезия.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в «Общепрофессиональные дисциплины» Профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- производить необходимые экономические расчеты;
- применять адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативно-правовыми актами;
- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основы экономической теории и экономических отношений;
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;
- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен освоить общие компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен освоить профессиональные компетенции:**

ПК 3.1. Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съемкам, геодезическому

сопровождению строительства и эксплуатации зданий и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства.

ПК 3.2. Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.

ПК 3.3. Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы.

ПК 3.4. Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **138** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **92** часа;

- самостоятельной работы обучающегося - **46** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>138</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>92</b>
в том числе:	
практические занятия	10
курсовая работа	12
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>46</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	10
внеаудиторная самостоятельная работа	36
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета во II семестре</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.05 Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2		4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Введение в микроэкономику</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 1.1. Микроэкономика.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Микроэкономика, предмет и объект. Цели микроэкономики. Основные категории микроэкономики.	2	2
<b>Раздел 2</b>	<b>Формирование предприятия.</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 2.1. Предприятие, как хозяйствующий объект. Классификация предприятий.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Предприятие, как субъект предпринимательской деятельности. Признаки юридического лица. Классификация предприятий по различным признакам: по отраслевому признаку, по цели деятельности, по формам собственности.	2	2
<b>Раздел 3</b>	<b>Производственные фонды предприятия.</b>	<b>14</b>	
<b>Тема 3.1. Производственные фонды предприятия: основные и оборотные</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Основные и оборотные фонды предприятия, их свойства. Понятие основных фондов, структура. Учет и оценка основных фондов. Износ основных фондов. Амортизация ОПФ.	4	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выучить теоретический материал	1	
<b>Тема 3.2. Показатели эффективности использования ОПФ.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Показатели эффективного использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования ОПФ. Производственная мощность, ее сущность, показатели использования.	2	2
	<b>Практические занятия</b> 1. Расчет показателей использования основных фондов.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выучить теоретический материал	2	
<b>Тема 3.3. Оборотные средства предприятия. Кругооборот оборотных средств.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение индивидуальных заданий по теме «Состав оборотных средств»	1	
<b>Раздел 4</b>	<b>Учет оплаты труда. Нормирование труда</b>	<b>16</b>	
<b>Тема 4.1. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда.</b>	1. Понятие заработной платы. МРОТ. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности. Бестарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда, его структура.	4	2
	<b>Практические занятия</b> 2. Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составить конспект «Формы и системы оплаты труда»	2	

<b>Тема 4.2. Нормирование труда.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1. Техническое нормирование труда и его задачи. Норма выработки и норма времени. Методы нормирования. Рабочее время, способы определения затрат рабочего времени. Виды норм.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
	3. Расчет процента выполнения норм и производительности труда.		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2		
	Изучение литературы и выполнение домашних заданий по теме «Нормирование труда».		
<b>Раздел 5</b>	<b>Издержки производства. Эффективность деятельности предприятия.</b>	<b>9</b>	
<b>Тема 5.1. Издержки производства и себестоимость. Калькуляция себестоимости.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2
	1. Понятие издержек предприятия и себестоимости продукции. Виды издержек. Группировка затрат по экономическим элементам и различным признакам. Калькуляция себестоимости, статьи калькуляции. Факторы снижения себестоимости предприятия.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
	4. Составление калькуляции и сметы затрат		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2		
	Выполнение расчетно-графической работы, подготовка к практической работе		
<b>Тема 5.2. Прибыль и рентабельность.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1. Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль, функции прибыли. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность производства, её показатели.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
	Выполнение расчетно-графической работы		
<b>Раздел 6</b>	<b>Введение в менеджмент</b>	<b>44</b>	
<b>Тема 6.1. Понятие менеджмента и его роль в развитии современного производства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1. Основные подходы к менеджменту. Менеджмент как наука и искусство. Цели менеджмента. Задачи менеджмента.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
	Проработка конспекта лекции		
<b>Тема 6.2. Понятие организации Внутренняя среда и внешняя среда организации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1. Понятие «организация». Формальные и неформальные организации. Факторы внешней среды организации, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды организации, их состав и влияние на деятельность организации		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
	Выполнение домашних заданий по теме «Внешняя и внутренняя среда организации»		
<b>Тема 6.3. Основные функции менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1. Общая характеристика основных функций менеджмента (планирование и прогнозирование; организация; координация и регулирование; мотивация; контроль, учет, анализ) и их взаимосвязь..		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
	Проработка конспекта лекции		

<b>Тема 6.4.</b> <b>Сущность и типы организационных структур управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1. Понятие и элементы организационных структур управления. Виды организационных структур управления.		2
<b>Тема 6.5.</b> <b>Стратегическое управление. Основные этапы стратегического управления</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Написание рефератов по теме «Сущность и типы организационных структур управления»	4	
	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1. Основные понятия и сущность стратегического управления. Миссия организации. Главные цели деятельности. Анализ внешней среды. Управленческое обследование сильных и слабых сторон. Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Реализация стратегии		2
<b>Тема 6.6.</b> <b>Тактика менеджмента</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта лекции	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1. Процесс оперативного управления. Методы и принципы оперативного управления. Основные этапы оперативного управления		2
<b>Тема 6.7.</b> <b>Управленческие решения</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта лекции	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1. Сущность управленческих решений, их характеристика. Виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Разработка и оценка решений.		2
<b>Тема 6.8.</b> <b>Коллектив и его особенности. Управление конфликтами и стрессами</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта лекции	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1. Группа и групповая динамика. Виды и причины конфликтов. Последствия конфликтов. Способы разрешения конфликтов. Причины стресса. Управление стрессами.		2
<b>Тема 6.9</b> <b>Влияние, власть, лидерство. Методы и стили управления</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение литературы по теме и проработка конспекта лекции,	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1. Концепции лидерства. Подчиненные и основные типы подчиненных. Особенности авторитарного стиля управления. Особенности демократического стиля управления. Особенности либерального стиля управления. Качества руководителей. Основные типы руководителей.		2
<b>Раздел 7</b>	<b>Основы маркетинга</b>	<b>21</b>	
<b>Тема 7.1.</b> <b>Основные цели, задачи и функции маркетинга. Основные сферы применения</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта лекции	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1. Содержание и цели маркетинговой деятельности. Основные принципы маркетинга. Функции маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара). Информационное обеспечение маркетинга.		2

<b>Тема 7.2.</b> <b>Классификация маркетинга. Объекты и субъекты маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1. Классификация маркетинга. Объекты: нужда, спрос, потребность. Их общность и различия. Субъекты: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность.		2
<b>Тема 7.3.</b> <b>Основные элементы окружающей среды маркетинга</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта лекции	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
<b>Тема 7.4.</b> <b>Основные принципы сегментации рынка</b>	1. Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды предприятия.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта лекции	1	
<b>Тема 7.5.</b> <b>Реклама</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1. Назначение сегментирования. Критерии выбора сегмента рынка. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении.		2
<b>Раздел 8</b>	<b>Практические занятия</b> 5. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспекта лекции, подготовка к практической работе	2	
<b>Тема 8.1.</b> <b>Особенности менеджмента и маркетинга на топографо-геодезическом предприятии</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1. Реклама: виды, средства воздействия. Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации. Факторы, влияющие на эффективность рекламы.		2
<b>Раздел 9.</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение литературы по теме и проработка конспекта лекции	1	
	<b>Особенности менеджмента и маркетинга на топографо-геодезическом предприятии</b>	6	
<b>Тема 9.1. Курсовая работа</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1. Планирование и организация работ экспедиций, цехов, партий бригад. Принятие управленческих решений. Особенности маркетинга геодезических работ и услуг. Маркетинговая деятельность топографо-геодезического предприятия		2
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовить конспект «Особенности маркетинга в топографо-геодезическом производстве»	2	
	<b>Техническое проектирование и составление сметы на объект</b>	22	
<b>Тема 9.1. Курсовая работа</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	12	2-3
	Выбор темы. Составление рабочего плана. Подбор литературы. Накопление информации. Написание курсовой работы. Выполнение практической (расчетной) части работы. Защита курсовой работы		10
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Написание курсовой работы.		10	
<b>Дифференцированный зачет</b>		2	
<b>Всего:</b>		<b>138</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МДК

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга».

##### **Технические средства обучения:**

- мультимедиа комплект
- программное обеспечение.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### **Основные источники:**

1. Болотин В.В., Соломатов В.И. Экономика геодезического предприятия. М.: МИИГАиК, 2007.-55 с. ([www.iqlib.ru](http://www.iqlib.ru)).

2. Основы экономики организации: учебник и практикум для СПО / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 344 с.

3. Экономика организации: учебник для СПО / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, и др. ; под ред. Е.Н. Ключковой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 382 с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации ([www.roskodeks.ru](http://www.roskodeks.ru)).

2. Брыкин П.А. Экономика, организация и планирование топографо-геодезического производства: Учебник для техникумов.\Исторический очерк развития геодезических и топографических работ. – М: «Недра»,1988.

3. ГКНИНП 17-2000 Руководство по планированию топографо-геодезических работ.- М: ЦНИИГАиК, 2000.

4. ГКНИНП (ГНТА)-17-004-99 Инструкция о порядке контроля и приемки геодезических, топографических и картографических работ. М: ЦНИИГАиК, 1999.

5. Единые нормы выработки (времени) на геодезические и топографические работы. Часть 1 Полевые работы. М.: ФСКГ РФ, ЦНИИГАиК, 2003. 181 с.

6. Единые нормы выработки (времени) на геодезические и топографические работы. Часть 2 Камеральные работы. М.: ФСКГ РФ, ЦНИИГАиК, 2003. 171 с.

7. Сметные укрупненные расценки на топографо-геодезические работы СУР-2002, М.: ФСКГ РФ, 2003. 180 с.

8. Справочник сметных укрупненных норм на топографо-геодезические работы СУСН-2002. Часть 1 Полевые работы. ФСКГ РФ, М.: 2002. 128 с.

9. Справочник сметных укрупненных норм на топографо-геодезические работы СУСН-2002. Часть 2 Камеральные работы. ФСКГ РФ, М.: 2003. 107 с.

##### **Internet- ресурсы:**

1. <http://rosreestr.ru/kartografy> Официальный сайт Росреестра.

2. <http://www.giza.ru/geodez>, <http://www.giza.ru/mapping.html> - Геоинформационный портал ГИС Ассоциации, разделы «Геодезия», «Картография».

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в ходе как очного (контактного) обучения в колледже, так и с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Проверка может осуществляться синхронно (на занятии в режиме контактного обучения, онлайн в режиме видеоконференции) и асинхронно (по средством электронной почты, мессенджеров и т.п.).

<p align="center"><b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, общие и профессиональные компетенции)</b></p>	<p align="center"><b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b></p>
<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производить необходимые экономические расчеты;</li> <li>- применять адекватные рыночной ситуации экономические решения;</li> <li>- самостоятельно пользоваться нормативно-правовыми актами;</li> <li>- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ;</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основ экономической теории и экономических отношений;</li> <li>- особенностей микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;</li> <li>- особенностей организации и планирования картографо-геодезической отрасли;</li> <li>- основных понятий современного менеджмента (управления) и маркетинга;</li> <li>- комплекса маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.</li> </ul> <p><b>Общие компетенции:</b></p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p><b>Профессиональные компетенции:</b></p> <p>ПК 3.1. Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съемкам, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства.</p> <p>ПК 3.2. Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.</p> <p>ПК 3.3. Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы.</p> <p>ПК 3.4. Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.</p>	<p><b>Текущий контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный и письменный опрос;</li> <li>- контрольная работа;</li> <li>- защита практических работ;</li> <li>- тестирование;</li> <li>- самостоятельная работа;</li> <li>- рефераты;</li> <li>- сообщения;</li> <li>- домашняя работа;</li> <li>- защита курсовой работы.</li> </ul> <p><b>Итоговая аттестация</b> - дифференцированный зачет</p> <p><b>Текущий контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный и письменный опрос;</li> <li>- контрольная работа;</li> <li>- тестирование;</li> <li>- самостоятельная работа;</li> <li>- рефераты;</li> <li>- сообщения;</li> <li>- домашняя работа;</li> <li>- курсовая работа.</li> </ul> <p><b>Итоговая аттестация</b> - дифференцированный зачет</p>