

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МОСКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ»
(МКГиК)


«Одобрено»

Предметной (цикловой) комиссией
«Гуманитарного и социально-
экономического цикла»
протокол № 1 от «01» сентября 2022 г.

Председатель  Романенко Л.А.

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам.директора по МР

 Воскресенская О.В.
«08» сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА
21.02.08 Прикладная геодезия

Разработчик:

Абдуллин Р.З, преподаватель Московского колледжа геодезии и картографии

Москва 2022

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена базового уровня в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.08 Прикладная геодезия.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в «Общепрофессиональные дисциплины» Профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- производить необходимые экономические расчеты;
- применять адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативно-правовыми актами;
- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основы экономической теории и экономических отношений;
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;
- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен освоить общие компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен освоить профессиональные компетенции:**

ПК 3.1. Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съемкам, геодезическому

сопровождению строительства и эксплуатации зданий и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства.

ПК 3.2. Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.

ПК 3.3. Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы.

ПК 3.4. Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **138** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **92** часа;

- самостоятельной работы обучающегося - **46** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	138
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	92
в том числе:	
практические занятия	10
курсовая работа	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	46
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	10
внеаудиторная самостоятельная работа	36
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета во II семестре</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.05 Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2		4
Раздел 1.	Введение в микроэкономику	2	
Тема 1.1. Микроэкономика.	Содержание учебного материала Микроэкономика, предмет и объект. Цели микроэкономики. Основные категории микроэкономики.	2	2
Раздел 2	Формирование предприятия.	2	
Тема 2.1. Предприятие, как хозяйствующий объект. Классификация предприятий.	Содержание учебного материала Предприятие, как субъект предпринимательской деятельности. Признаки юридического лица. Классификация предприятий по различным признакам: по отраслевому признаку, по цели деятельности, по формам собственности.	2	2
Раздел 3	Производственные фонды предприятия.	14	
Тема 3.1. Производственные фонды предприятия: основные и оборотные	Содержание учебного материала Основные и оборотные фонды предприятия, их свойства. Понятие основных фондов, структура. Учет и оценка основных фондов. Износ основных фондов. Амортизация ОПФ.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выучить теоретический материал	1	
Тема 3.2. Показатели эффективности использования ОПФ.	Содержание учебного материала Показатели эффективного использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования ОПФ. Производственная мощность, ее сущность, показатели использования.	2	2
	Практические занятия 1. Расчет показателей использования основных фондов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выучить теоретический материал	2	
Тема 3.3. Оборотные средства предприятия. Кругооборот оборотных средств.	Содержание учебного материала 1. Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуальных заданий по теме «Состав оборотных средств»	1	
Раздел 4	Учет оплаты труда. Нормирование труда	16	
Тема 4.1. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда.	1. Понятие заработной платы. МРОТ. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности. Бестарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда, его структура.	4	2
	Практические занятия 2. Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить конспект «Формы и системы оплаты труда»	2	

Тема 4.2. Нормирование труда.	Содержание учебного материала	4	2
	1. Техническое нормирование труда и его задачи. Норма выработки и норма времени. Методы нормирования. Рабочее время, способы определения затрат рабочего времени. Виды норм.		
	Практические занятия	2	
	3. Расчет процента выполнения норм и производительности труда.		
Самостоятельная работа обучающихся	2		
	Изучение литературы и выполнение домашних заданий по теме «Нормирование труда».		
Раздел 5	Издержки производства. Эффективность деятельности предприятия.	9	
Тема 5.1. Издержки производства и себестоимость. Калькуляция себестоимости.	Содержание учебного материала:	2	2
	1. Понятие издержек предприятия и себестоимости продукции. Виды издержек. Группировка затрат по экономическим элементам и различным признакам. Калькуляция себестоимости, статьи калькуляции. Факторы снижения себестоимости предприятия.		
	Практические занятия	2	
	4. Составление калькуляции и сметы затрат		
Самостоятельная работа обучающихся	2		
	Выполнение расчетно-графической работы, подготовка к практической работе		
Тема 5.2. Прибыль и рентабельность.	Содержание учебного материала	2	2
	1. Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль, функции прибыли. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность производства, её показатели.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Выполнение расчетно-графической работы		
Раздел 6	Введение в менеджмент	44	
Тема 6.1. Понятие менеджмента и его роль в развитии современного производства	Содержание учебного материала	2	2
	1. Основные подходы к менеджменту. Менеджмент как наука и искусство. Цели менеджмента. Задачи менеджмента.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Проработка конспекта лекции		
Тема 6.2. Понятие организации Внутренняя среда и внешняя среда организации.	Содержание учебного материала	4	
	1. Понятие «организация». Формальные и неформальные организации. Факторы внешней среды организации, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды организации, их состав и влияние на деятельность организации		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Выполнение домашних заданий по теме «Внешняя и внутренняя среда организации»		
Тема 6.3. Основные функции менеджмента	Содержание учебного материала	2	
	1. Общая характеристика основных функций менеджмента (планирование и прогнозирование; организация; координация и регулирование; мотивация; контроль, учет, анализ) и их взаимосвязь..		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Проработка конспекта лекции		

Тема 6.4. Сущность и типы организационных структур управления	Содержание учебного материала	4	
	1. Понятие и элементы организационных структур управления. Виды организационных структур управления.		2
Тема 6.5. Стратегическое управление. Основные этапы стратегического управления	Самостоятельная работа обучающихся: Написание рефератов по теме «Сущность и типы организационных структур управления»	4	
	Содержание учебного материала	4	
	1. Основные понятия и сущность стратегического управления. Миссия организации. Главные цели деятельности. Анализ внешней среды. Управленческое обследование сильных и слабых сторон. Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Реализация стратегии		2
Тема 6.6. Тактика менеджмента	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта лекции	2	
	Содержание учебного материала	2	
	1. Процесс оперативного управления. Методы и принципы оперативного управления. Основные этапы оперативного управления		2
Тема 6.7. Управленческие решения	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта лекции	1	
	Содержание учебного материала	2	
	1. Сущность управленческих решений, их характеристика. Виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Разработка и оценка решений.		2
Тема 6.8. Коллектив и его особенности. Управление конфликтами и стрессами	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта лекции	1	
	Содержание учебного материала	4	
	1. Группа и групповая динамика. Виды и причины конфликтов. Последствия конфликтов. Способы разрешения конфликтов. Причины стресса. Управление стрессами.		2
Тема 6.9 Влияние, власть, лидерство. Методы и стили управления	Самостоятельная работа обучающихся Изучение литературы по теме и проработка конспекта лекции,	2	
	Содержание учебного материала	4	
	1. Концепции лидерства. Подчиненные и основные типы подчиненных. Особенности авторитарного стиля управления. Особенности демократического стиля управления. Особенности либерального стиля управления. Качества руководителей. Основные типы руководителей.		2
Раздел 7	Основы маркетинга	21	
Тема 7.1. Основные цели, задачи и функции маркетинга. Основные сферы применения	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта лекции	2	
	Содержание учебного материала	4	
	1. Содержание и цели маркетинговой деятельности. Основные принципы маркетинга. Функции маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара). Информационное обеспечение маркетинга.		2

Тема 7.2. Классификация маркетинга. Объекты и субъекты маркетинга	Содержание учебного материала	2	
	1. Классификация маркетинга. Объекты: нужда, спрос, потребность. Их общность и различия. Субъекты: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность.		2
Тема 7.3. Основные элементы окружающей среды маркетинга	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта лекции	1	
	Содержание учебного материала	2	
	1. Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды предприятия.		2
Тема 7.4. Основные принципы сегментации рынка	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта лекции	1	
	Содержание учебного материала	2	
	1. Назначение сегментирования. Критерии выбора сегмента рынка. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении.		2
	Практические занятия 5. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта	2	
Тема 7.5. Реклама	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта лекции, подготовка к практической работе	2	
	Содержание учебного материала	2	
	1. Реклама: виды, средства воздействия. Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации. Факторы, влияющие на эффективность рекламы.		2
Раздел 8	Самостоятельная работа обучающихся Изучение литературы по теме и проработка конспекта лекции	1	
	Особенности менеджмента и маркетинга на топографо-геодезическом предприятии	6	
Тема 8.1. Особенности менеджмента и маркетинга на топографо-геодезическом предприятии	Содержание учебного материала	4	2
	1. Планирование и организация работ экспедиций, цехов, партий бригад. Принятие управленческих решений. Особенности маркетинга геодезических работ и услуг. Маркетинговая деятельность топографо-геодезического предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить конспект «Особенности маркетинга в топографо-геодезическом производстве»	2	
Раздел 9.	Техническое проектирование и составление сметы на объект	22	
Тема 9.1. Курсовая работа	Содержание учебного материала	12	2-3
	Выбор темы. Составление рабочего плана. Подбор литературы. Накопление информации. Написание курсовой работы. Выполнение практической (расчетной) части работы. Защита курсовой работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Написание курсовой работы.	10	
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		138	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МДК

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга».

Технические средства обучения:

- мультимедиа комплект
- программное обеспечение.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Болотин В.В., Соломатов В.И. Экономика геодезического предприятия. М.: МИИГАиК, 2007.-55 с. (www.iqlib.ru).

2. Основы экономики организации: учебник и практикум для СПО / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 344 с.

3. Экономика организации: учебник для СПО / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, и др. ; под ред. Е.Н. Ключковой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 382 с.

Дополнительные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации (www.roskodeks.ru).

2. Брыкин П.А. Экономика, организация и планирование топографо-геодезического производства: Учебник для техникумов.\Исторический очерк развития геодезических и топографических работ. – М: «Недра»,1988.

3. ГКНИНП 17-2000 Руководство по планированию топографо-геодезических работ.- М: ЦНИИГАиК, 2000.

4. ГКНИНП (ГНТА)-17-004-99 Инструкция о порядке контроля и приемки геодезических, топографических и картографических работ. М: ЦНИИГАиК, 1999.

5. Единые нормы выработки (времени) на геодезические и топографические работы. Часть 1 Полевые работы. М.: ФСКГ РФ, ЦНИИГАиК, 2003. 181 с.

6. Единые нормы выработки (времени) на геодезические и топографические работы. Часть 2 Камеральные работы. М.: ФСКГ РФ, ЦНИИГАиК, 2003. 171 с.

7. Сметные укрупненные расценки на топографо-геодезические работы СУР-2002, М.: ФСКГ РФ, 2003. 180 с.

8. Справочник сметных укрупненных норм на топографо-геодезические работы СУСН-2002. Часть 1 Полевые работы. ФСКГ РФ, М.: 2002. 128 с.

9. Справочник сметных укрупненных норм на топографо-геодезические работы СУСН-2002. Часть 2 Камеральные работы. ФСКГ РФ, М.: 2003. 107 с.

Internet- ресурсы:

1. <http://rosreestr.ru/kartografy> Официальный сайт Росреестра.

2. <http://www.giza.ru/geodez>, <http://www.giza.ru/mapping.html> - Геоинформационный портал ГИС Ассоциации, разделы «Геодезия», «Картография».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в ходе как очного (контактного) обучения в колледже, так и с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Проверка может осуществляться синхронно (на занятии в режиме контактного обучения, онлайн в режиме видеоконференции) и асинхронно (по средством электронной почты, мессенджеров и т.п.).

<p align="center">Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, общие и профессиональные компетенции)</p>	<p align="center">Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</p>
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить необходимые экономические расчеты; - применять адекватные рыночной ситуации экономические решения; - самостоятельно пользоваться нормативно-правовыми актами; - грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ; <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ экономической теории и экономических отношений; - особенностей микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях; - особенностей организации и планирования картографо-геодезической отрасли; - основных понятий современного менеджмента (управления) и маркетинга; - комплекса маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли. <p>Общие компетенции:</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p><u>Профессиональные компетенции:</u></p> <p>ПК 3.1. Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съемкам, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства.</p> <p>ПК 3.2. Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.</p> <p>ПК 3.3. Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы.</p> <p>ПК 3.4. Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный и письменный опрос; - контрольная работа; - защита практических работ; - тестирование; - самостоятельная работа; - рефераты; - сообщения; - домашняя работа; - защита курсовой работы. <p>Итоговая аттестация - дифференцированный зачет</p> <p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный и письменный опрос; - контрольная работа; - тестирование; - самостоятельная работа; - рефераты; - сообщения; - домашняя работа; - курсовая работа. <p>Итоговая аттестация - дифференцированный зачет</p>